

عنوان مقاله:

شناسایی معیارها و تبیین مجموعه های فازی انتخاب هتل از دیدگاه گردشگران مقیم تهران

محل انتشار:

پژوهش های جغرافیای انسانی، دوره 44، شماره 1 (سال: 1390)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسندگان:

بابک سهرابی - دانشیار گروه مدیریت فن آوری اطلاعات، دانشکده مدیریت، دانشگاه تهران

کاوه طهماسبی پور - کارشناس ارشد مدیریت صنعتی، دانشگاه بین المللی امام خمینی، قزوین

ایمان رئیسی وانانی - دانشجوی دکترای مدیریت سیستم ها، دانشکده مدیریت، دانشگاه تهران

صفر فضلی - استادیار گروه مدیریت صنعتی، دانشگاه بین المللی امام خمینی، قزوین

خلاصه مقاله:

انتخاب محل اقامت در هر شهر و کشوری، از اولویت های اصلی گردشگران به شمار می آید. انتخاب هتل به عنوان یکی از مکان های اقامتی خوشایند و پرطرفدار، تصمیم گیری مهمی است که نیازمند ارزیابی دقیق بوده و شناسایی معیارهای آن، می تواند راهنمای مناسبی برای مدیران هتل ها و مسئولان صنعت گردشگری و هتل داری، برای ارائه خدمات اثربخش تر و کسب رضایت گردشگران و همچنین، رهنمودی راهگشا برای ارزیابی دقیق تر و مطلوب تر متقاضیان هتل باشد. علاوه بر این، با تدوین و ارائه مجموعه های فازی معیارهای انتخاب هتل، می توان نسبت به طراحی سیستم تصمیم گیری فازی ارزیابی و انتخاب هتل ها اقدام کرد و مبنایی مناسب برای مقایسه هتل ها، متناسب با سلیقه هر گردشگر فراهم آورد. هدف پژوهش پیش رو، شناسایی معیارهای انتخاب هتل از سوی گردشگران متقاضی اقامت در هتل های تهران و همچنین ارائه مجموعه های فازی برای معیارهای شناسایی شده است. در این پژوهش، نخست، نظرات گردشگران مقیم هتل های تهران، در مورد معیارهای انتخاب هتل گردآوری شده است، سپس با آزمون های آماری، معیارهای با اهمیت از دید گردشگران، شناسایی و استخراج شده اند. در ادامه با انجام آزمون تحلیل عاملی اکتشافی بر روی معیارهای گفته شده، عوامل زیربنایی انتخاب هتل شناسایی شده اند. عوامل شناسایی شده، دوباره با آزمون آماری و با توجه به ادبیات پژوهش، در سه دسته "هزینه"، "آرامش، تفریح و گردش" و "درنهایت، امکانات، خدمات و امنیت" دسته بندی و برای هر دسته نیز، مجموعه ها و توابع عضویت فازی مربوطه ارائه شده است. در مجموع، عواملی همچون هزینه های اقامت در هتل، امنیت، امکانات رفاهی، نزدیکی به اماکن تجاری و تفریحی و پارکینگ، به عنوان عوامل اصلی انتخاب هتل ها مد نظر قرار گرفته اند. از مجموعه های فازی استخراج شده، می توان در بهبود کیفی و سرمایه گذاری بر معیارهای انتخاب هتل ها و همچنین طراحی سیستم خبره فازی انتخاب هتل، برای گردشگران خواستار اقامت در هتل ها استفاده کرد.

کلمات کلیدی:

انتخاب هتل، تحلیل عاملی، گردشگری، منطق فازی.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1807964>



