

عنوان مقاله:

اثر بخشی برنامه غنی سازی زناشویی در بهبود فضیلت های زناشویی

محل انتشار:

پژوهشنامه روانشناسی مثبت، دوره 9، شماره 1 (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 28

نویسندگان:

سارا شیرمردی - دانشجوی دکتری مشاوره خانواده/ دانشکده علوم تربیتی و روان شناسی/ دانشگاه شهید چمران اهواز/ اهواز/ ایران

رضا خجسته مهر - استادگروه مشاوره/ دانشگاه شهید چمران اهواز/ اهواز/ ایران

مرتضی امیدیان - دانشیار گروه روان شناسی تربیتی/ دانشکده علوم تربیتی و روان شناسی/ دانشگاه شهید چمران اهواز/ اهواز/ ایران

منصور سودانی - استاد گروه مشاوره/ دانشکده علوم تربیتی و روان شناسی/ دانشگاه شهید چمران اهواز/ اهواز/ ایران

خلاصه مقاله:

امروزه، برنامه های غنی سازی ازدواج به عنوان یک مداخله پیشگیرانه جهت ارتقاء رابطه زوجین کاربرد فراوانی پیدا کرده است. با وجود اینکه پژوهش ها نشان می دهد متغیر فضیلت های زناشویی در رابطه زوجین تاثیرگذار هستند و اشتراک فراوانی با دیگر برون دادهای زناشویی نیز دارد، اما مطالعه این متغیر در برنامه های غنی سازی ازدواج و پژوهش ها نادیده گرفته شده اند. هدف این پژوهش بررسی اثر بخشی برنامه غنی سازی هیجان مدار در بهبود فضیلت های زناشویی زوجین بود. بر اساس روش پژوهش تک موردی سه زوج به روش نمونه گیری در دسترس از بین زوجین شهرستان ایذه انتخاب شدند. جهت جمع آوری داده های پژوهش از پروفایل فضیلت های زناشویی استفاده شد. در این پژوهش از طرح آزمایشی تک موردی از نوع خط پایه چندگانه هم زمان استفاده شد و آزمودنی ها قبل از اجرای برنامه غنی سازی (۲ نوبت)، میانه ی اجرای برنامه (۳ نوبت) و در ۲ نوبت پیگیری ۳۰ و ۴۰ روز به پروفایل فضیلت های زناشویی پاسخ دادند. داده ها به روش ترسیم دیداری، درصد بهبودی و شاخص تغییر پایا تحلیل شدند. نتایج بیانگر موفقیت غنی سازی هیجان مدار در بهبود فضیلت های زناشویی تحسین برای شرکت کنندگان مرد ۱، زن ۱ و ۲، درک کردن برای سه شرکت کننده مرد و زن ۲ و ۳، فداکاری برای هر سه شرکت کننده مرد و برای زن ۱ و ۲، انصاف برای هر سه شرکت کننده زن و گذشت برای شرکت کنندگان مرد ۱ و ۳ و هر سه شرکت کننده زن) بود. در نتیجه، به نظر می رسد که برنامه غنی سازی ازدواج هیجان مدار در بهبود فضیلت های زناشویی زوجین موثر است.

کلمات کلیدی:

برنامه غنی سازی ازدواج، رویکرد هیجان مدار، فضیلت های زناشویی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1809550>

