

## عنوان مقاله:

تحلیل تعاملات سازمان صدا و سیما با دولت دوازدهم

## محل انتشار:

فصلنامه مدیریت سازمان های دولتی، دوره 11، شماره 43 (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

## نویسندگان:

احمدرضا حسن کاویار - کارشناس ارشد، گروه مدیریت رسانه، دانشگاه صدا و سیما، تهران، ایران.

علی اکبر رزمجو - استادیار، گروه مدیریت رسانه، دانشگاه صدا و سیما، تهران، ایران.

داوود نعمتی انارکی - استادیار، گروه مدیریت رسانه، دانشگاه صدا و سیما، تهران، ایران.

## خلاصه مقاله:

رابطه رسانه و دولت یکی از موضوعات مورد بحث در میان اهالی رسانه و ارتباطات است. در سالیان گذشته اختلاف نظراتی بین قوه مجریه و سازمان صدا و سیما به وجود آمده است که منجر به اخلاف در تخصیص بودجه به سازمان صدا و سیما شده است. در این پژوهش از روش شناسی پژوهش کیفی و تحلیل مضمون برای تجزیه و تحلیل دادهها و روش مصاحبه عمقی نیمه ساختارمند برای جمع آوری اطلاعات میدانی و بررسی نگرش دیدگاه جامعه مورد مطالعه استفاده شده است و رابطه دوره ریاست علیعسگری در سازمان صدا و سیما و دولت دوازدهم (آقای روحانی) بررسی شده است. یافته های پژوهش نشان می دهد نوع رابطه سازمان با دولت از نوع رابطه تعاملی توأم با احتیاط از سمت سازمان صدا و سیما است و عوامل بروز اختلاف صدا و سیما در دوره ریاست علی عسگری با دولت دوازدهم استخراج شده بیشتر ناظر بر توقعات افراطی و زیاده خواهی دولت، اختلاف سیاسی بین دولت و سازمان است.

## کلمات کلیدی:

سازمان صدا و سیما، دولت دوازدهم جمهوری اسلامی ایران، تعاملات، اختلاف سیاسی، رسانه، تحلیل مضمون

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1810249>

