

عنوان مقاله:

طراحی مدل خلاقیت در آموزش غیرحضوری (آموزش و پرورش منطقه ۳ تهران)

محل انتشار:

فصلنامه ابتکار و خلاقیت در علوم انسانی، دوره 13، شماره 1 (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 21

نویسندگان:

منصوره اسکندری - دانشجوی دکتری رشته جامعه شناسی، گروه علوم اجتماعی، واحد رودهن، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران.

مجید رادفر - دانشیار، گروه علوم اجتماعی، واحد رودهن، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

حمیدرضا فاتحی - استادیار، گروه علوم اجتماعی، واحد رودهن، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران.

خلاصه مقاله:

هدف: هدف از انجام تحقیق حاضر این است که با شناسایی نقاط قوت و نقاط ضعف (SW) اقتصادی-اجتماعی آموزش غیرحضوری، به موسسات آموزشی در اتخاذ راهبردهای خلاقانه در راستای بهبود آموزش و ارتقای عملکرد آموزشی کمک شود. روش: بدین منظور، از طریق نمونه گیری هدفمند، اطلاعات ۱۵ نفر از معاونان توسعه مدیریت، معلمان، کارشناسان سنجش تحصیلی و اعضای انجمن های اولیاء و مربیان آموزش و پرورش منطقه ۳ تهران، از طریق مصاحبه های نیمه ساختاریافته گردآوری و تجزیه و تحلیل شد و با استفاده از روش نظریه برخاسته از داده، مدل خلاقیت در آموزش غیرحضوری طراحی شد. یافته ها: در مجموع ۱۳۹ کد نهایی از مصاحبه ها استخراج شد. سپس این کدها در شانزده مقوله سطح بالاتر از جمله: وجود مشکلات هزینه ای، فرآیندی، بین واحدی، نیاز به کاهش هزینه های آموزشی و ... مرتبط با آموزش غیرحضوری خلاقیت طبقه بندی شدند. براساس کدهای شناسایی شده، مدل خلاقیت در آموزش غیرحضوری تدوین شد. نتیجه گیری: نتایج این تحقیق کیفی نشان می دهند که بکارگیری صحیح آموزش غیرحضوری می تواند موجب افزایش خلاقیت دانش آموزان، ارتقاء جایگاه و اعتبار مدارس در سطح آموزش و پرورش، افزایش تعاملات درون مدرسه ای، و ارتقاء رضایتمندی والدین، دانش آموزان، و کادر آموزشی گردد.

کلمات کلیدی:

آموزش از راه دور، نقاط قوت اقتصادی، نقاط ضعف اقتصادی، نقاط قوت اجتماعی، نقاط ضعف اجتماعی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1810658>

