

عنوان مقاله:

بررسی عوامل زمینه ساز بهبود سطح ادراک شده از خلاقیت تیم و تاثیر آن بر کارآفرینی سازمانی

محل انتشار:

فصلنامه ابتکار و خلاقیت در علوم انسانی، دوره 13، شماره 1 (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 28

نویسندگان:

مهدی رشیدی - استادیار گروه مدیریت دولتی، دانشگاه پیام نور، تهران، ایران.

سیدعلی بنی هاشمی - استادیار گروه مهندسی صنایع، دانشگاه پیام نور، تهران، ایران.

بتول دنیائی - کارشناسی ارشد مدیریت دولتی، دانشگاه پیام نور، تهران، ایران.

خلاصه مقاله:

زمینه: کارآفرینی سازمانی، یکی از راه های پاسخ گویی سازمان ها و موسسات دولتی به الزامات محیطی می باشد. در سازمان های امروزی اکثر بخش های سازمان به مانند تیم در جهت تحقق اهداف سازمان عمل کرده و با هم همکاری می کنند. هدف: هدف اصلی این پژوهش بررسی عوامل زمینه ساز بهبود سطح ادراک شده از خلاقیت تیم و تاثیر آن بر کارآفرینی سازمانی می باشد. روش: مطالعه حاضر از نظر هدف جز تحقیقات کاربردی و از نظر روش گردآوری اطلاعات جز تحقیقات توصیفی- همبستگی می باشد. این پژوهش در ادارات دولتی شهرستان سرایان انجام گرفته است. ابزار گردآوری داده های ابعاد خلاقیت تیم از پرسشنامه ليو و همکاران (۲۰۲۱) و متغیر کارآفرینی سازمانی از پرسشنامه هیل (۲۰۰۳) استفاده شده است. پایایی کلی پرسشنامه با استفاده از ضریب آلفای کرونباخ ۰/۸۹۲ به دست آمد، داده های گردآوری شده با نرم افزار SPSS و AMOS و با استفاده از روش مدلسازی معادلات ساختاری تحلیل گردید. یافته ها: نتایج حاصل از پژوهش نشان داد رفتارهای تعاملی تیمی، اعتماد سریع تیمی، تعارض تیمی و وابستگی متقابل وظیفه ای بر سطح ادراک شده از خلاقیت تیم تاثیر معناداری دارد. سطح ادراک شده از خلاقیت تیم نیز بر کارآفرینی سازمانی تاثیر معناداری دارد. همچنین تفاوت معناداری بین خلاقیت تیمی و کارآفرینی سازمانی در ادارات دولتی شهرستان سرایان مشاهده نشد. نتیجه گیری: براساس یافته های بدست آمده از این تحقیق، به کارگیری تیم های کاری باعث بروز خلاقیت می شود. از طرفی خلاقیت عنصر اصلی کارآفرینی سازمانی است. سازمان هایی که ایده ها نو در آن-ها حمایت و پشتیبانی می شود مسیر پیشرفت و بهبود عملکرد را به سرعت طی می کنند و با تغییرات محیطی همراه می شوند، فرصت ها را بهتر شناسایی کرده و با بهره برداری از آن ها خود را از دیگر سازمان ها متمایز می کنند و به سازمان های کارآفرین تبدیل می شوند.

کلمات کلیدی:

خلاقیت تیمی، کارآفرینی سازمانی، اعتماد سریع، تعارض تیمی، رفتارهای تعاملی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1810661>

