

عنوان مقاله:

ارائه یک هستان شناسی شناختی برای توسعه طرح کار و ستد

محل انتشار:

فصلنامه تازه های علوم شناختی، دوره 25، شماره 2 (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

ندا باقرزاده - Department of Computer Engineering, North Tehran Branch, Islamic Azad University, Tehran, Iran

سعید ستایشی - Associate Professor, Department of Energy Engineering and Physics, Amirkabir University of Technology, Tehran, Iran

یزدانی یزدانی - Department of Computer Engineering, North Tehran Branch, Islamic Azad University, Tehran, Iran

خلاصه مقاله:

مقدمه: هستان شناسی توصیفی صریح و طبیعی از مفاهیم یک دامنه از یک بحث است. در سال های اخیر، توسعه هستان شناسی به منزله توصیف واژه های یک دامنه خاص و ارتباطات میان آنها مورد توجه قرار گرفته است. استفاده از مفاهیم شناختی در هر زمینه ای می تواند تفاوت ایجاد کند. در طراحی یک هستان شناسی، قطعا اگر برنامه ریزی از جنبه شناختی مورد ارزیابی و بررسی قرار گیرد نتایجی دقیق تر و عملکردی بهتر به همراه خواهد داشت. چشم انداز کسب و کار امروزه با پیچیدگی و عدم اطمینان همراه است و نیاز به ابزارهای مقابله با آن برای پیشرفت کسب و کار ضروری به نظر می رسد. یکی از بزرگترین علایم موفقیت مدیران موفق سازمان ها، توانایی تفسیر رخدادها و وقایع غیر مرتبط و برنامه ریزی نشده است. روش کار: استفاده از علوم شناختی در این زمینه نیز قطعا مفید خواهد بود. برنامه-ریزی کسب و کار دقیق برای سودآوری با توجه به رقابت شدید جهان امروز، ضروری است. این بدان معنی است که تمام قسمت های کسب و کار باید بهینه و تقویت شوند. یافته ها: در این نوشته هستان شناسی کسب و کار با رویکرد شناختی طرح ریزی و ارائه شده است. نتیجه گیری: هدف از این پژوهش این است که به مفهوم طرح های استراتژیک کسب و کار با رویکرد هستان شناسی شناختی بپردازیم تا پایه ای برای ابزارهای مدیریت جدید فراهم شود.

کلمات کلیدی:

Business model ontology, Cognitive strategy, Cognitive ontology, Customer satisfaction
هستان شناسی، علوم شناختی، راهبرد، نقشه راه کسب و کار

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1810733>

