

عنوان مقاله:

استعاره دستوری اسم سازی و بازنمایی ایدئولوژیک در گفتمان سیاسی برجام: رویکرد دستور نقش گرای نظام مند

محل انتشار:

مجله پژوهش های زبان شناسی: نظریه و کاربرد، دوره 1، شماره 2 (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 25

نویسندگان:

علی مال میر - دانش آموخته دکتری زبان شناسی، دانشکده علوم انسانی، دانشگاه تربیت مدرس، تهران، ایران

روح الله یعقوبی - دانش آموخته دکتری زبان شناسی، دانشکده علوم انسانی، دانشگاه تربیت مدرس، تهران، ایران

حیات عامری - دانشیار زبان شناسی، دانشکده علوم انسانی، دانشگاه تربیت مدرس، تهران، ایران

محمد دبیرمقدم - استاد زبان شناسی، دانشکده ادبیات فارسی و زبان های خارجی، دانشگاه علامه طباطبائی تهران، ایران

فردوس آقاگل زاده - استاد زبان شناسی، دانشکده علوم انسانی، دانشگاه تربیت مدرس، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر با هدف تبیین چگونگی برجسته سازی و حاشیه رانی کنش ها و واکنش ها در بازنمایی ایدئولوژیک متن، به دنبال یافتن پاسخی به این پرسش است که یک گفتمان سیاسی، چگونه از فرایند اسم سازی برای توصیف وقایع و رخدادها بهره می برد و این کاربرد در خدمت چه اهدافی است. بدین منظور متون سخنرانی روسای جمهور وقت جمهوری اسلامی ایران و ایالات متحده آمریکا پس از امضای توافق هسته ای برجام در سال ۲۰۱۵ از نگاه گفتمان شناسی انتقادی انتخاب شده است. در بخش اول تحلیل داده ها تعداد ۵۰۸ بند شناسایی و تحلیل شده است، که شامل متن کامل سخنرانی طرفین مذاکره است. در بخش دوم تحلیل ها، کاربرد استعاره دستوری اسم سازی در پوشش اخبار تحولات پیرامون توافق هسته ای، در بازه زمانی پس از خروج آمریکا از توافق لغایت گام پنجم ایران در کاهش تعهدات برجامی، در دو رسانه داخلی و دو رسانه خارجی مورد بررسی قرار گرفته و تلاش شده است نقش اسم سازی در بازنمایی های متفاوت از رویدادی واحد در رسانه های گفتمان های رقیب، نمایان شود. داده های این بخش نیز شامل ۸ عنوان خبری از رسانه های چهارگانه فوق در پنج مقطع زمانی خاص است، که در آن ها تحولی عمده پیرامون توافق برجام صورت گرفته است. نتایج حاصل از تحلیل داده ها نشان داد هم در تنظیم متن سخنرانی دو رئیس جمهور و هم در پوشش تحولات سیاسی پیرامون توافق هسته ای توسط رسانه ها، استعاره های دستوری اسم سازی بیش از آنکه به دنبال حذف کنش گر از کانون توجه مخاطب باشد، به دنبال برجسته سازی خود کنش است و گفتمان های رقیب با این برجسته سازی ها به دنبال القای معنای موردنظر خود به مخاطب هستند.

کلمات کلیدی:

استعاره دستوری، اسم سازی، بازنمایی ایدئولوژیک، برجسته سازی، گفتمان شناسی انتقادی، برجام

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1810776>

