

عنوان مقاله:

بررسی شیوع فرانسیسلا و تولارمی در ایران

محل انتشار:

نخستین کنفرانس ملی یافته های نوین در میکروبیولوژی و تولید فرآورده های بیولوژیک (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

زهرا فولادفر - گروه باکتری شناسی، دانشگاه علوم پزشکی شیراز

فرهاد مرادی - گروه باکتری شناسی، دانشگاه علوم پزشکی شیراز

ماهرخ رجایی بهبهانی - استادیارموسسه آموزش عالی آبدانا، گروه باکتری شناسی و ویروس شناسی دانشگاه علوم پزشکی شیراز

نسترن قربانیان - گروه باکتری شناسی، دانشگاه علوم پزشکی شیراز

پرهام خدري - کارشناس پرستاری

خلاصه مقاله:

تولارمی یا تب خرگوش یک بیماری قابل انتقال از حیوانات و حشرات مانند جوندگان، خرگوش، کنه و مگس آهو به انسان است که توسط *F. tularensis* ایجاد می شود. اخراجی ثابت شده است که تولارمی ممکن است به عنوان یک بیماری نوظهور در مناطقی ظاهر شود که سالهاست این بیماری گزارش نشده است. شواهد اخیر انتقال *F. tularensis* را در بخش های مختلف آسیا مستند کرده است. از آنجایی که اطلاعات مروری به روز شده ای برای تولارمی در ایران وجود ندارد، ما این بررسی سیستماتیک را انجام دادیم. در این مطالعه ما به طور سیستماتیک پایگاه های داده های زیست پزشکی (Google scholar, Scopus, Web of science, Pubmed, Sid, Magiran) را برای شناسایی اپیدمیولوژی، مخازن و ناقلان فرانسیسلا در نمونه های بالینی انسانی و حیوانی از سال ۲۰۱۰ تا ۲۰۲۰ به انگلیسی و فارسی بررسی کردیم. در مجموع ۱۲۴۲ نمونه بالینی انسانی، ۱۵۶۵ نمونه حیوانی و ۳۵۵ نمونه آب محیطی برای یافتن *F. tularensis* در استان های مختلف ایران مورد بررسی قرار گرفت. طبق اسناد جمع آوری شده ۹۴ نمونه بالینی انسانی، ۶۹ نمونه آب و ۲۶ نمونه حیوانی به عنوان نمونه های مثبت برای *F. tularensis* معرفی شدند. بر اساس مطالعات انجام شده، سیزده گونه جوندگی و خرگوش به عنوان یک مخزن بین اپیزوتیک معرفی شدند. تنها یک گونه از کنه (*D. marginatus*) به عنوان ناقل برای فرانسیلا در ایران معرفی شده است. با توجه به این نتایج، توجه خاص به شیوع *F. tularensis* در استان های مختلف ایران ضروری است. همچنین برای پیشگیری، کنترل شیوع و درمان مناسب تولارمی با ید برنامه ریزی ویژه ای انجام شود.

کلمات کلیدی:

فرانسیسلا، تولارمی، شیوع، ایران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1812187>

