

عنوان مقاله:

بررسی و مقایسه سواد فناوری اطلاعاتی و ارتباطی خبرنگاران ورزشی و غیرورزشی

محل انتشار:

فصلنامه پژوهش های تربیت بدنی و علوم ورزشی، دوره 2، شماره 12 (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

محسن رنجیر - مربی دانشگاه امیر المومنین (ع)، کارشناسی ارشد مدیریت رسانه های ورزشی دانشگاه علم و فرهنگ تهران، ایران

علیرضا محمدی - کارشناسی ارشد شیمی، دانشگاه مالک اشتر، اصفهان، ایران

احمدرضا دانشمند - مربی دانشگاه امیر المومنین (ع)، کارشناس تربیت بدنی و علوم ورزشی

خلاصه مقاله:

هدف از پژوهش حاضر بررسی و مقایسه سواد فناوری اطلاعاتی و ارتباطی خبرنگاران ورزشی و غیرورزشی می باشد. روش پژوهش توصیفی-پیمایشی است. جامعه آماری شامل کلیه خبرنگاران ورزشی و غیرورزشی شاغل در خبرگزاری ها و روزنامه های تهران در سال ۹۶ می باشد و ۸۰ نفر به عنوان نمونه آماری بصورت تصادفی انتخاب شدند. به همین منظور پرسشنامه ۶۴ گویه ای سنجش نگرش و مهارت فناوری اطلاعات تهیه گردید. روایی محتوایی ابزار توسط متخصصین و پایایی آن نیز در یک مطالعه مقدماتی مورد تایید قرار گرفت. نتایج نشان داد که میزان سواد فناوری اطلاعاتی و ارتباطی در خبرنگاران در سطح مطلوبی است. همچنین بین ابعاد سواد فناوری اطلاعاتی و ارتباطی شامل ویژگی های فردی، عوامل نگرشی، عوامل آموزشی، عوامل فنی، عوامل اقتصادی، عوامل محیطی، عوامل انسانی و مدیریتی با خبرنگاران رابطه معنی داری وجود دارد ($p < 0.05$). همچنین مشخص گردید که تفاوت معنی داری بین میانگین مولفه های سواد فناوری اطلاعاتی بین خبرنگاران ورزشی و غیرورزشی وجود ندارد؛ بنابراین می توان به نقش سواد فناوری اطلاعاتی در کسب مجموعه ای از توانایی ها، در پاسخگویی به نیازها در پژوهش حاضر پی برد و به طور کلی از بررسی فرضیه های پژوهش مشخص شد که میزان سواد فناوری اطلاعاتی و ارتباطی به دلیل نقش موثری که بر توسعه شغلی خبرنگاران ورزشی و غیرورزشی دارد مطلوب بود.

کلمات کلیدی:

سواد اطلاعاتی، فناوری اطلاعاتی و ارتباطی، خبرنگاران ورزشی، خبرنگاران غیرورزشی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1817449>

