

عنوان مقاله:

تبیین نظری ویژگی رفتاری بیش اطمینانی مدیران در تصمیم گیری های مدیریتی

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات اخلاق و رفتار در حسابداری و حسابرسی، دوره 3، شماره 3 (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 21

نویسندگان:

نفیسه قمی - دانشجوی دکتری، گروه حسابداری، واحد قم، دانشگاه آزاد اسلامی، قم، ایران

مژگان صفا - استادیار، گروه حسابداری، واحد قم، دانشگاه آزاد اسلامی، قم، ایران

زهره حاجیها - استاد، گروه حسابداری، واحد تهران شرق، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

رضا غلامی جعفرانی - دانشیار، گروه حسابداری، واحد قم، دانشگاه آزاد اسلامی، قم، ایران.

خلاصه مقاله:

هدف: هدف این مطالعه، تبیین نظری ویژگی رفتاری بیش اطمینانی مدیران، در تصمیم گیری های مدیریتی است. روش: روش پژوهش حاضر، روش شناخت تاریخی در چارچوب مطالعات کتابخانه ای و از نوع پژوهش های نظری- تحلیلی است. یافته ها: مدیرانی که دارای اعتماد به نفس بالا هستند، اکثراً نسبت به تصمیمات خود و نتایج آن ها در زمینه تصمیمات سرمایه گذاری، بسیار خوش بین می باشند. ریسک گزارشگری مالی در شرکت هایی که مدیران آن ها دارای خوش بینی هستند، شدیدتر است. نتیجه گیری: در حالت کلی، سطح مطلوبی از اعتماد به نفس بیش از حد مدیریت وجود دارد. زمانی که این سطح مطلوب حاصل بشود، اعتماد به نفس مدیران ارشد مزایای بیشتری را به ارمغان می آورد و در عین حال فراتر از این حد مطلوب اعتماد به نفس، منجر به سرمایه گذاری ناکارآمد خواهد شد و ممکن است که به ارزش شرکت آسیب برساند. به قانون گذاران و صاحبان سهام شرکت ها پیشنهاد می شود به منظور کاهش احتمال انحراف در گزارشگری مالی شرکت ها، به ویژگی های مدیران و میزان پایداری آنها به اجرای استانداردها و اصول حسابداری توجه کنند. در این راستا بهبود ساختار سازمانی شرکت ها می تواند تاثیرگذار باشد.

کلمات کلیدی:

بیش اطمینانی، گزارشگری مالی، مدیران، تصمیم گیری های مدیریتی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1817756>

