

عنوان مقاله:

بررسی اثر سرمایه فکری بر پیشینه سازی عملکرد مالی بنگاه های وابسته نفتی در بورس اوراق بهادار تهران

محل انتشار:

فصلنامه اقتصاد مقداری، دوره 16، شماره 1 (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسندگان:

حسن فرازمنند - دانشگاه شهید چمران

سید امین منصوری - عضو هیئت علمی اقتصاد دانشگاه شهید چمران اهواز

ثریا خدایار - گروه اقتصاد، دانشکده اقتصاد دانشگاه شهید چمران اهواز

خلاصه مقاله:

هدف این مقاله سنجش سرمایه فکری بنگاه های وابسته نفتی و بررسی رابطه آن با عملکرد مالی است. بدین منظور، سرمایه فکری با استفاده از صورت های مالی برآورد شد و رابطه آن با عملکرد بنگاه-ها، طی دوره زمانی؛ ۱۳۷۵ تا ۱۳۹۵ بررسی گردید. نتایج مدل ارزش بازاری عملکرد بنگاه، نشان می-دهد که رابطه بین ارزش دفتری نرمال بنگاه، با ارزش نرمال بازاری بنگاه مثبت است. در حالی که، رابطه درآمدهای اعلامی با ارزش بازاری بنگاه، منفی است. به علاوه، رابطه بین هزینه های ایجاد سرمایه فکری با ارزش بازاری بنگاه، مثبت است. ضمن آن که، هزینه های ایجاد سرمایه فکری بر ارزش بازاری بنگاه تاثیر مثبت دارد. نتایج مدل عملکرد بنگاه نشان می دهد رابطه بین سرمایه فکری و عملکرد بنگاه های وابسته نفتی در بورس اوراق بهادار تهران مثبت است.

کلمات کلیدی:

"سرمایه فکری"، "ارزش بازاری سهام"، "ارزش دفتری سهام"، "پانل دیتا"

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1820881>

