

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر مالیات ارزش افزوده بر خالص صادرات و مقایسه ی تاثیر آن با مالیات بر شرکت ها در ایران و دیگر کشورهای آسیایی

محل انتشار:

فصلنامه اقتصاد مقداری، دوره 7، شماره 1 (سال: 1389)

تعداد صفحات اصل مقاله: 24

نویسندگان:

مجید صامتی - دانشیار علوم اقتصادی دانشگاه اصفهان

سید کمیل طیبی - دانشیار علوم اقتصادی دانشگاه اصفهان

مرضیه حاجی کرمی - کارشناس ارشد علوم اقتصادی دانشگاه اصفهان

خلاصه مقاله:

قانون مالیات ارزش افزوده بر مبنای مقصد از ابتدا با تدبیر تشویق صادرات همراه بوده است. به طوری که در این نوع مالیات، صادرات معاف از مالیات است، ولی واردات مشمول آن می شود. به همین دلیل، این ذهنیت وجود دارد که مالیات ارزش افزوده ی صادرات را افزایش می دهد، اما تئوری اقتصادی بر این دلالت می کند که افزایش نرخ ارز مانع از این تاثیر می شود. بدین ترتیب، در خصوص نحوه ی تاثیرگذاری مالیات ارزش افزوده بر حجم تجارت خارجی اختلاف نظر وجود دارد. لذا در این تحقیق تاثیر مالیات ارزش افزوده بر خالص صادرات در ایران و دیگر کشورهای آسیایی طی دوره ی ۱۹۸۵-۲۰۰۸ مورد مطالعه قرار گرفته است. همچنین اثر مالیات بر درآمد شرکت ها به عنوان مالیات داخلی رقیب برای مالیات ارزش افزوده بر خالص صادرات بررسی شده است. برای این منظور یک الگوی نظری - تجربی خالص صادرات تصریح و سپس به روش گشتاورهای تعمیم یافته برای داده های کشورهای فوق الذکر برآورد شده است. نتایج نشان می دهد که مالیات ارزش افزوده در کوتاه مدت دارای اثر منفی و معنی دار بر خالص صادرات کشورهای آسیایی و در بلندمدت خنثی است. مالیات بر شرکت ها برخلاف مالیات ارزش افزوده در کوتاه مدت دارای اثر مثبت و معنا دار بر خالص صادرات بوده است.

کلمات کلیدی:

مالیات ارزش افزوده، مالیات بر درآمد شرکت سهامی، خالص صادرات، شرکت سهامی، روش گشتاورهای تعمیم یافته (GMM)

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1821123>

