

عنوان مقاله:

بررسی گروه بندی سنی کاربران شبکه های اجتماعی

محل انتشار:

بیستمین کنفرانس ملی روانشناسی، علوم تربیتی و اجتماعی (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسنده:

سارا جهانگیری - کارشناس خدمات آموزشی دانشگاه تبریز

خلاصه مقاله:

شبکه های اجتماعی دارای حجم زیادی از داده های قابل دسترس هستند، اما افراد اغلب برخی از داده های شخصی خود، از قبیل سن، جنسیت و سایر اطلاعات جمعیت شناختی را فراهم نمی کنند. اگرچه تجزیه و تحلیل احساسات، از چنین داده هایی برای توسعه برنامه های کاربردی مفیدی در زندگی روزمره افراد استفاده می کند، اگر اطلاعات پروفایل کاربران و ویژگی های نوشتن آن ها را ملاحظه شود، می توان نتایج قابل اطمینان تری را به دست آورد. این تحقیق نشان می دهد که یکی از مهمترین پارامترهای مشمول در پروفایل کاربران، گروه سنی است، که نشان دهنده این است که رفتارهای معمولی در میان کاربران گروه سنی یکسان وجود دارند، به ویژه زمانی که این کاربران درباره موضوعی یکسان جستجو می کنند یا در مورد موضوع خاصی می نویسند.

کلمات کلیدی:

شبکه اجتماعی، یادگیری، پروفایل شبکه ها، گروه سنی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1821576>

