

عنوان مقاله:

بررسی نقش اطلاعات در مفاهیم ارتباطات

محل انتشار:

بیستمین کنفرانس ملی روانشناسی، علوم تربیتی و اجتماعی (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسنده:

کبرا سرافراز - کارشناس کتابداری دانشگاه تبریز

خلاصه مقاله:

اطلاعات می تواند محرک ذهنی، ادراک، ارائه، دانش، و حتی دستورالعمل باشد. داده می تواند واقعیات، تحلیل، و یا آمار باشد. اطلاعات و ارتباطات در عصر کنونی تاثیرات شگرف و بی مانندی پدید آورده اند. این تاثیرات به گونه ای مشخص در صنایع اطلاعاتی و ارتباطی، که به منظور مهار جریان اطلاعات و نیز استفاده هر چه بهتر از آن برای مقاصد گوناگون به وجود آمده، کاملا مشهود است. ارتباط زمانی برقرار می شود که افراد در تماس با هم منظور هم را دریافته و آنرا درک کنند یا به عبارتی: هر گونه رفتارهای برنامه ریزی شده است که موجودات زنده قصد اثر گذاری بر رفتار سایر موجودات زنده را دارند. در نتیجه می توان گفت که، میزان و نحوه تاثیر پیام های ارتباطی، منوط به عناصر و رویدادهای گوناگون ارتباط است و هرگونه قضاوتی در این خصوص باید از نگرش ایستا و یک سویه بر حذر باشد.

کلمات کلیدی:

اطلاعات، ارتباطات، نظریه های ارتباطات، رسانه ها

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1821579>

