

عنوان مقاله:

مقایسه تطبیقی وجوه شباهت فی‌مابین «طلب» در ساحت معنوی (دعا) با «تقاضا» در ساحت مادی (دیزاین)

محل انتشار:

دوفصلنامه علمی دعاپژوهی، دوره 2، شماره 3 (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

نویسندگان:

سید علی فارغ - عضو هیات علمی دانشکده طراحی دانشگاه هنر اسلامی تبریز، تبریز، ایران.

بهناز فولاد پنجه - دانشجوی دوره دکترای تخصصی رشته طراحی صنعتی دانشکده طراحی دانشگاه هنر اسلامی تبریز، تبریز، ایران

خلاصه مقاله:

نیازهای انسانی به عنوان بن‌مایه و بستر اندیشه برای برنامه‌ریزی و حیات، همواره از اهمیتی گریزناپذیر برخوردار بوده اند. از این رو نیاز را می‌توان، به مثابه نیروی محرکه یک سیستم تشبیه کرد که نقطه شروع فرایند مطالبه و درخواست بشر، رکن اصلی و وجه مشترک در دعا و دیزاین می‌باشد. در ایدئولوژی اسلامی، سبک زندگی مومنان، دارای یکپارچگی در ساحت مادی و معنوی است و از این رو دارای شباهت‌هایی قابل تطبیق با فرایندهای تفکر طراحی می‌باشد. نیاز و تقاضا به عنوان ارکان اصلی دعا و دیزاین، عدم قطعیت و تحمل ابهام، طی دوره نهفتگی و صبر فعال، فرایندی بودن و بداعت در طراحی، از مهم‌ترین وجوه اشتراک در قیاس تطبیقی دعا و دیزاین است. فرایند طراحی، فرایندی خلاقه و در راستای پاسخ به نیاز و تقاضای کاربر است. خلاقیت از صفات ربوبی بوده و خلق کردن امری قدسی تلقی می‌گردد. استجابات دعا و یافتن راه حل خلاقانه در مسائل طراحی، بر پایه نیاز دعا کننده و کاربر، نیازمند برنامه‌ریزی و طراحی در ساحت معنویت است که طی فرایندی در ساحت مادی نمود می‌یابد و موید تاثیر عوامل غیرمعرفتی بر معرفتی است.

کلمات کلیدی:

دعا، دیزاین، حاجت، نیاز، تقاضا، طلب

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1821725>

