

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر پیاده سازی تجارت الکترونیک در فرایند توسعه کسب و کاری استارتاپ ها

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی بازیابی تعاملی اطلاعات (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسنده:

محمدسعید شریفان - دانشجوی دکترای مدیریت تکنولوژی، رئیس مرکز نوآوری بانک رفاه کارگران (رفاتک)، تهران

خلاصه مقاله:

هدف از انجام این تحقیق بررسی تاثیر پیاده سازی تجارت الکترونیک در فرایند توسعه کسب و کاری استارتاپ ها می باشد. سرویس های بسیاری در سراسر جهان با ایده هایی ناب به وجود می آیند که در جامعه آنها را با نام استارتاپ می شناسند اما پرسش اینجاست که موفقیت یا عدم موفقیت آنها به چه عواملی بستگی دارد؟ به وجود آمدن شیوه های جدید تجارت تحت تاثیر پیشرفت همه جانبه و سریع فناوری ها و جهانی شدن بازار چگونه بر عملکرد این کسب و کارها اثرگذار خواهد بود؟ تجارت الکترونیک چه نقشی در بازی پر رقیب توسعه کسب و کاری بازی می کند؟ برای بررسی و پاسخ به این پرسش ها و فرضیه ها تحقیقاتی پیرامون این موضوع انجام دادیم که در این مقاله به شرح نتایج آن خواهیم پرداخت. روش جمع آوری اطلاعات کتابخانه ای (مطالعه، جست و جو، بررسی و استفاده از متون، مجلات و کتب دیجیتال) می باشد که در نهایت تحلیل و بررسی اطلاعات جمع آوری شده و مطالعه مروری تحقیقات صورت گرفته نشان می دهد که کسب و کاری استارتاپ ها با پیاده سازی تجارت الکترونیک بهبود چشمگیری خواهد داشت.

کلمات کلیدی:

تجارت الکترونیک، کسب و کاری، استارتاپ، دانش بنیان، فناوری اطلاعات، عصر اطلاعات

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1822900>

