سیویلیکا – ناشر تخصصی مقالات کنفرانس ها و ژورنال ها گواهی ثبت مقاله در سیویلیکا CIVILICA.com

## عنوان مقاله:

بررسی ارتباط میزان استفاده از شبکه های اجتماعی مجازی با پیشرفت تحصیلی و اعتماد در روابط بین فردی دانشجویان دانشگاه علوم پزشکی تبریز

محل انتشار: اولین کنگرہ سبک زندگی سالم (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 1

**نویسندگان:** زهرا حسین زاده – کارشناس فناوری اطلاعات سلامت، دانشکده مدیریت و اطلاع رسانی پزشکی، دانشگاه علوم پزشکی تبریز، تبریز، ایران

على صادقى ورزقان - دانشجوى كارشناسى ارشد آموزش هوشبرى، دانشكده پيراپزشكى، دانشگاه علوم پزشكى كاشان، كاشان، ايران

## خلاصه مقاله:

زمینه و هدف: دانشجویان به عنوان قشر جوان جامعه یکی از کاربران اصلی شبکه های اجتماعی میباشند. پژوهش حاضر با هدف بررسی ارتباط میزان استفاده از شبکه های اجتماعی مجازی مبتنی بر تلفن همراه با پیشرفت تحصیلی و اعتماد در روابط بین فردی دانشجویان دانشگاه علوم پزشکی تبریز انجام گرفت.روش کار: در این مطالعه توصیفی از نوع همبستگی ، تعداد ۱۶۰ نفر از دانشجویان مقاطع کارشناسی و کارشناسی ارشد دانشکده ی پیراپزشکی دانشگاه علوم پزشکی تبریز به عنوان نمونه پژوهش انتخاب شدند. برای جمع آوری داده ها از پرسشنامه ی مقیاس اعتماد در روابط بین فردی رمپل و هولمز (Rempel & Holmes) و پرسشنامه ی محقق ساخته میزان استفاده از شبکه های اجتماعی مجازی و پیشرفت تحصیلی استفاده شد. نتایج تحت نرم افزار ۲۰۱۸ فردی رمپل و هولمز (Rempel & Holmes) و پرسشنامه ی محقق ساخته میزان استفاده از شبکه های اجتماعی مجازی و پیشرفت تحصیلی استفاده شد. نتایج تحت نرم افزار ۲۰۱۸ تجزیه و تحلیل قرار گرفتند.یافتهها: نتایج نشان داد بین زمان اختصاص داده شده به شبکه های اجتماعی با پیشرفت تحصیلی دانشجویان رابطه ی منفی و معناداری وجود داشت (۲۰۰۱). پیشرفت تحصیلی دانشجویانی که از شبکه های اجتماعی مجازی جهت مقاصد علمی استفاده می کردند بیشتر از دانشجویانی است که از شبکه های اجتماعی مجازی جهت مقاصد غیر علمی استفاده می تحصیلی دانشجویانی که از شبکه های اجتماعی مجازی جهت مقاصد علمی استفاده می کردند بیشتر از دانشجویانی است که از شبکه های اجتماعی مجازی جهت مقاصد غیر علمی استفاده می کردند (۲۰۰۰ - ۲۰٫۱۷ سندی یوار زمان اختصاص داده شده به شبکه های اجتماعی با مولفه های قابلیت اعتماد، پیش بینی پذیری و وفاداری رابطه ی منفی و معناداری مشاهده کردند (۲۰۰۰ - ۲۰٫۱۷ سندی زمان اختصاص داده شده به شبکه های اجتماعی با مولفه های قابلیت اعتماد، پیش بینی پذیری و وفاداری رابطه ی منفی و معناداری مشاهده شدن(۲۰۰۰ - ۲۰٫۱۷ سندی مین زمان اختصاص داده شده به شبکه های اجتماعی با مولفه های قابلیت اعتماد، پیش بینی پذیری و وفاداری رابطه ی منفی و معناداری مشاهده شدن(۲۰۰۰ - ۲۰٫۱۷ سندی می مجزی میزان استفاده دانشجویان از شبکه های اجتماعی محازی بالا است. پیشنهاد می شود با تشکیل کارگاه های آموزشی درباره ی شدن (۲۰٫۰۰ - ۲۰٫۰۰ - ۲۰٫۰۰ - ۲۰٫۰۰ - ۲۰٫۰۰ - ۲۰٫۰۰ - ۲۰٫۰۰ - ۲۰٫۰۰ - ۲۰٫۰۰ - ۲۰٫۰۰ - ۲۰٫۰۰ - ۲۰٫۰۰ - ۲۰٫۰۰ - ۲۰٫۰۰ - ۲۰٫۰۰ - ۲۰

كلمات كليدى:

شبکه های اجتماعی مجازی، پیشرفت تحصیلی، روابط بین فردی، دانشجو

لينک ثابت مقاله در پايگاه سيويليکا:

https://civilica.com/doc/1824868

