

## عنوان مقاله:

تبیین نظری قاچاق کالای ورودی و مدیریت آن در کشورها

## محل انتشار:

فصلنامه ژئوپلیتیک، دوره 10، شماره 33 (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 23

## نویسنده:

Ebrahim Roumina - - استادیار جغرافیای سیاسی، دانشگاه تربیت مدرس

## خلاصه مقاله:

پدیده قاچاق، جابجایی کالا یا خدمات به صورت غیرقانونی از یک مکان به مکان دیگر و یا ورود و خروج آن از مرزهای یک کشور است. مساله این پژوهش این است که چرا قاچاق کالا در یک واحد سیاسی - فضایی (کشور) شکل می گیرد و راه کارهای مدیریت آن چیست؟ ورود و یا خروج کالا در نماد غیرقانونی آن یعنی قاچاق، چالش اساسی کشورهای مبتلابه بوده و تأثیرات ژرفی را بر تولید و تجارت قانونی، سرمایه گذاری و اشتغال دارد و توسعه ملی را با رکورد مواجه می نماید. این تحقیق از نوع بنیادی و نظری بوده و در شناخت ریشه های شکل گیری، چرخه تولید، توزیع و مصرف، عوامل تأثیرگذار بر توسعه آن و در نهایت الگوی نظری مدیریت آن در کشورها است. منابع مورد استفاده نیز به روش کتابخانه ای و اسنادی گردآوری شده است. نتایج تحقیق نشان می دهد هر زمان نیازهای شهروندان ساکن یک فضای جغرافیایی از طریق مبادی رسمی و قانونی برطرف نگردد، عاملان قاچاق اقدام به نقل و انتقال کالا از مبادی غیررسمی و به صورت غیرقانونی می نمایند. ریشه قاچاق در این پژوهش ناظر بر ساختار اقتصادی کشور، اختلاف توسعه، اختلاف قیمت کالا در مبدا و مقصد و نیازهای فضایی در کشورهای مقصد کالا است. مراحل و فرایند قاچاق کالا از مبدا تا مقصد شامل تولیدکننده، خریدار، قاچاقچی، عاملان و فاعلان، مبادران و هماهنگ کنندگان در مقصد، ابزار و لوازم حرکت کالا، بازار خرید، خریدار کالا در مقصد است. چهار مولفه سیاسی، اقتصادی، فرهنگی و اجتماعی و نیز فضایی از عوامل توسعه دهنده قاچاق کالای ورودی می باشند. مدیریت پدیده قاچاق با اتکاء سه مرحله ریشه قاچاق، مراحل و فرایند قاچاق کالا از مبدا به مقصد و نیز مولفه های توسعه دهنده آن مورد ملاحظه قرار گیرد.

## کلمات کلیدی:

قاچاق، قاچاق کالای ورودی، مدیریت قاچاق

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1827350>

