

عنوان مقاله:

بررسی پیاده سازی مدیریت دانش در شرکت توزیع نیروی برق استان قزوین

محل انتشار:

هفدهمین کنفرانس سراسری شبکه های توزیع نیروی برق (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

ابراهیم ایران دوست - شرکت توزیع نیروی برق استان قزوین

منیره صالحپور - شرکت توزیع نیروی برق استان قزوین

خلاصه مقاله:

مدیریت دانش یکی از مباحث جدید ارائه شده در علم مدیریت است . پیاده سازی این مدیریت در سازمانهای رقابتی برای برتری سازمانی مورد استفاده قرار می گیرد . در مطالعات مدیریت دانش ارائه مدلی مناسب جهت تدوین استراتژی آن ضروری می باشد از همین رو تحقیق حاضر با هدف بررسی مطالعات انجام شده در زمینه تدوین استراتژی مدیریت دانش و ارائه مدل مناسب جهت تدوین استراتژی مدیریت دانش در شرکت توزیع نیروی برق انجام شده است . این تحقیق از نوع کاربردی می باشد . روش پیاده سازی مدیریت دانش در شرکت توزیع نیروی برق استان قزوین هدف این تحقیق است . پس از بررسی برخی از مدل های موجود مدل نوناکا 1 و تاکاشی 2 مورد استفاده قرار گرفت . دانش های مورد استفاده در شرکت توزیع احصاء و روشهای حفظ و ارتقاء و بروز رسانی این دانشها در این مقاله ارائه شده است . این مدل چارچوبی را جهت کمک به مدیران در پیاده سازی مدیریت دانش ارائه می کند .

کلمات کلیدی:

مدیریت دانش ، استراتژی دانش ، توزیع برق استان قزوین، دانش ضمنی، دانش آشکار

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/182761>

