

عنوان مقاله:

بررسی مزیت رقابتی ایران در صنایع تبدیلی گوجه فرنگی در طی سالهای ۲۰۲۰ - ۱۹۹۷

محل انتشار:

هشتمین کنگره ملی سالانه یافته های نوین در علوم کشاورزی و منابع طبیعی، محیط زیست و گردشگری (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

زهرا غفاری مقدم - استادیار گروه اقتصاد کشاورزی، پژوهشکده کشاورزی، پژوهشگاه زابل

یعثوب شیری - استادیار گروه زراعت و اصلاح نباتات، پژوهشکده کشاورزی، پژوهشگاه زابل

خلاصه مقاله:

در این مطالعه به بررسی وجود یا عدم وجود مزیت نسبی صادراتی فراورده های گوجه فرنگی شامل رب، آب گوجه فرنگی و گوجه فرنگی پوست کنده ایران و روند تغییرات آن طی دوره، ۱۹۹۷-۲۰۲۰ با استفاده از شاخص مزیت نسبی آشکار شده، مزیت نسبی آشکار متقارن این محصولات طی دوره مورد بررسی میپردازد. و از شرط هیلمن برای بهینه بودن شاخص مزیت نسبی آشکار شده استفاده شده است. نتایج نشان داد مزیت نسبی صادرات گوجه فرنگی ایران با نوسانات زیادی روبه رو بوده است و پس از سپری کردن یک دوره نزولی، وارد یک دوره صعودی شده است. این نوسانات تقریباً در مورد تمامی فراورده های گوجه فرنگی به چشم می خورد. در بین فراورده های گوجه فرنگی، ایران در صادرات رب گوجه فرنگی دارای مزیت نسبی بهتری نسبت به دیگر فراورده های گوجه فرنگی می باشد.

کلمات کلیدی:

گوجه فرنگی، صادرات، مزیت نسبی، ایران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1828037>

