

عنوان مقاله:

راهبردهای ارتقای کارآفرینی و بهبود عملکرد گلخانه تولید نشاء (مورد مطالعه: روستای بزمیان در شهرستان مرودشت، استان فارس)

محل انتشار:

هشتمین کنگره ملی سالانه یافته های نوین در علوم کشاورزی و منابع طبیعی، محیط زیست و گردشگری (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

مرضیه مکرمی - دانشجوی کارشناسی ارشد نوآوری و کارآفرینی کشاورزی، بخش ترویج و آموزش کشاورزی، دانشکده کشاورزی، دانشگاه شیراز

مهسا فاطمی - دانشیار بخش ترویج و آموزش کشاورزی، دانشکده کشاورزی، دانشگاه شیراز

خلاصه مقاله:

کشورها در مسیر دستیابی به یک توسعه همه جانبه چالش های مختلفی مواجهند که مهم ترین آن ها عبارتند از توسعه کارآفرینی به منظور کاهش بیکاری، کاهش فقر، ایجاد اشتغال مولد و بسط عدالت اجتماعی در سطح گسترده، به ویژه در مناطق روستایی است. زنان عمدتاً مشغول کسب و کار خانوادگی بوده اند و ادبیات کسب و کار خانوادگی نیز همواره بر شناخت بیشتر سهم آن ها تاکید نموده است. بنابراین، تنظیم برنامه های توسعه کشاورزی و روستایی، با رویکرد توسعه توانمندی های زنان بر روند فقرزدایی، تامین امنیت غذایی خانوار، ایجاد اشتغال و پایداری زندگی در مناطق روستایی کشور تاثیر بسزایی دارد. هدف از مطالعه حاضر شناسایی و تحلیل نقاط قوت مزایا، کاستی ها و چالش های موجود در کسب و کار خانوادگی گلخانه تولید نشاء در روستای بزمیان از شهرستان مرودشت فارس، به منظور ارائه راهکارهایی برای توسعه کارآفرینی فعالیت صاحبان این گلخانه و سایر کسب و کارهای مشابه بوده است. در این پژوهش از روش کیفی و تکنیک سوات (SWOT) استفاده شده و جمع آوری اطلاعات مورد نیاز نیز در قالب چندین مصاحبه با نمونه ای هدفمند شامل صاحبان کسب و کار مذکور، مشتریان و کارشناسان متخصص حوزه گلخانه ها در مدیریت جهاد کشاورزی شهرستان مرودشت و همچنین کارشناسان و مسئولین شرکت صندوق حمایت از توسعه فعالیت های کشاورزی زنان روستایی شهرستان مرودشت، صورت گرفت. طبق یافته های پژوهش، تامین مالی کسب و کار توسط شرکاء مدیریت باتجربه در مصرف بهینه آب در قالب کشت های گلخانه ای و برخورداری از روحیه مشارکت، کار گروهی و تعامل خوب با کارشناسان نهادهای دی ربط از مهم ترین نقاط قوت کسب و کار مورد مطالعه بوده است. از سوی دیگر، کم توجهی مجریان نسبت به اخذ مجوزها و مسئله بازار از نقاط ضعف مجموعه محسوب می شود. زمینه ایجاد اشتغال و برخورداری از تسهیلات مختلف برای زنان و مردان روستایی از فرصت هایی است که به واسطه گلخانه تولید نشاء فلاحی در منطقه فراهم شده است و در مقابل عدم ثبات قیمت نهاده های اولیه، شرایط تورمی و اشتغال کارگران افغان از تهدیدهایی است که مجموعه مورد مطالعه با آن مواجه بوده است. با ترسیم ماتریس های ارزیابی عوامل داخلی و خارجی، کمی سازی، وزن دهی و رتبه بندی عوامل، استراتژی های تهاجمی به عنوان اولویت اول برنامه ریزی قرار گرفتند و در نهایت، بر مبنای دسته راهبردهای تهاجمی، توصیه های کاربردی برای توسعه گلخانه تولید نشاء و کسب و کارهای مشابه در منطقه ارائه گردید.

کلمات کلیدی:

کسب و کار کشاورزی، برنامه ریزی استراتژیک، مدل SWOT، راهبردهای تهاجمی، کارآفرینی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1828043>



