

## عنوان مقاله:

بررسی تاثیر پلتفرمهای دیجیتال بر عملکرد نوآوری

## محل انتشار:

دهمین همایش ملی مطالعات و تحقیقات نوین در حوزه علوم انسانی، مدیریت و کارافرینی ایران (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

## نویسندگان:

شیما علی خانفام - دانشآموخته کارشناسی ارشد رشته مدیریت صنعتی دانشگاه آزاد اسلامی، تبریز، ایران

حسین بوداقی خواجه نوبر - استادیار، گروه مدیریت بازرگانی، واحد تبریز، دانشگاه آزاد اسلامی، تبریز، ایران

## خلاصه مقاله:

هدف پژوهش حاضر، بررسی تاثیر پلتفرمهای دیجیتال بر عملکرد نوآوری است. روش پژوهش حاضر، توصیفی پیمایشی است. همچنین، پژوهش حاضر از لحاظ هدف در دسته پژوهشهای کاربردی قرار دارد. جامعه آماری شامل شرکتهای صادرکننده در حوزه مواد غذایی در کلان شهر تبریز است. تعداد شرکتهای صادرکننده در حوزه مواد غذایی در سطح کلان شهر تبریز برابر با ۱۳۸ مورد است. حجم نمونه با استفاده از فرمول کوکران با جامعه معلوم، ۱۰۲ شرکت برآورد شد و مدیران ارشد شاغل در این شرکتهای، افراد نمونه را تشکیل داده اند. همچنین روش نمونه گیری تصادفی ساده است. روش گردآوری داده ها به دو صورت کتابخانه ای و میدانی است. برای گردآوری داده های پژوهش از ابزار پرسشنامه استفاده شده است. برای تجزیه و تحلیل فرضیه های پژوهش از آزمون معادلات ساختاری در نرم افزار اسمارت پی ال اس استفاده شد. نتایج حاصل از آزمون فرضیه پژوهش نشان داد که پلتفرمهای دیجیتال بر عملکرد نوآوری تاثیر دارد.

## کلمات کلیدی:

پلتفرمهای دیجیتال، عملکرد نوآوری

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1828100>

