

عنوان مقاله:

تحلیل پوستر ده فیلم ایرانی دارای بالاترین امتیاز در فیلمو

محل انتشار:

دهمین همایش ملی مطالعات و تحقیقات نوین در حوزه علوم انسانی، مدیریت و کارافرینی ایران (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

جلال غفاری قدیر - عضو هیئت علمی دانشگاه جامع امام حسین (ع)، تهران

مهدی شفق - کارشناس ارشد مطالعات فرهنگی و رسانه، دانشگاه جامع امام حسین (ع)، تهران

خلاصه مقاله:

امروزه پوستر فیلم در گفتمان سینمایی بخش مهمی از نمایش فیلم محسوب می شود و تاثیر بسزایی در ایجاد انگیزه در مخاطبان برای دیدن فیلم دارد و در صنعت سینما اهمیت ویژه ای پیدا کرده است. در طراحی پوستر ها عوامل متعددی تاثیر گذار هستند. همچنین در طراحی پوستر ممکن است از نماد ها و ابژه های مختلف استفاده شود. هدف مقاله حاضر نیز بررسی پوستر ۱۰ فیلم که در فیلمو دارای بالاترین امتیاز هستند می باشد این فیلم ها در ژانر های مختلف و دهه هایی مختلف در سینمای ایران تولید شده اند. و توانسته اند در فیلمو بالاترین امتیاز را داشته باشند. نتایج حاکی از آن است که طراحی پوستر این فیلم ها که عمدتاً مبتنی بر روش امریکایی و شخصیت محور میباشد همچنین سعی شده است در طراحی پوستر فیلم ها از نماد های هویت ایرانی استفاده شود. و فضای اجتماعی که فیلم در آن ساخته شده است در طراحی پوستر ها مشهود می باشد.

کلمات کلیدی:

سینما، ژانر، پوستر، فیلم های ایرانی، فیلمو.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1828221>

