

عنوان مقاله:

رابطه سرمایه فکری و اعتماد سازمانی و تاثیر آن بر دستیابی به الزامات استراتژی کارآفرینی در آموزشکده های فنی و حرفه ای استان مرکزی

محل انتشار:

دهمین همایش ملی مطالعات و تحقیقات نوین در حوزه علوم انسانی، مدیریت و کارآفرینی ایران (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

سعید صفاپور - کارشناسی ارشد رشته علوم تربیتی گرایش مدیریت آموزشی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد ساوه، ساوه، ایران

اکبر فخری - کارشناسی ارشد رشته مدیریت بازرگانی گرایش بازاریابی، موسسه آموزش عالی ناصر خسرو، ساوه، ایران

خلاصه مقاله:

کارآفرینی اصطلاحی است که در سطح فردی، گروهی و سازمانی به کار می رود. پژوهشهای آینده باید بین مفاهیم کارآفرینی، اقدامات لازم برای آن، جهتگیری کارآفرینی و کارآفرینی سازمانی، تفاوت قائل شوند. مفهوم کارآفرینی سازمانی در چارچوبی مبتنی بر پیشینه ها، عناصر و نتایج استراتژیهای پیشنهاد شده، توسعه داده شد. هدف این پژوهش بررسی رابطه و تاثیر سرمایه فکری و اعتماد سازمانی بر دستیابی به الزامات استراتژی کارآفرینی در آموزشکده های فنی و حرفه ای استان مرکزی، می باشد. این پژوهش از لحاظ هدف کاربردی است و از لحاظ ارتباط میان متغیرها از نوع پژوهش توصیفی و از شاخه همبستگی است. جامعه آماری این تحقیق، کلیه ی کارکنان آموزشکده های فنی و حرفه ای استان مرکزی، می باشد. برای تجزیه و تحلیل داده های جمع آوری شده از آمار توصیفی و استنباطی و از نرم افزار SPSS استفاده شده است. نتایج نشان داد که سرمایه فکری و اعتماد سازمانی بر دستیابی به الزامات استراتژی کارآفرینی در آموزشکده های فنی و حرفه ای استان مرکزی، تاثیر معنادار دارد.

کلمات کلیدی:

سرمایه فکری، اعتماد سازمانی، استراتژی کارآفرینی، آموزشکده های فنی و حرفه ای استان مرکزی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1828253>

