

عنوان مقاله:

تاثیر برنامه ریزی استراتژیک پویا بر عملکرد رقابتی با تاکید نقش میانجی فاکتورهای محیطی (مورد مطالعه : شرکت انسالدو انرژی)

محل انتشار:

دهمین همایش ملی مطالعات و تحقیقات نوین در حوزه علوم انسانی، مدیریت و کارافزینی ایران (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

احسان احد مطلق - استادیار، گروه مدیریت بازرگانی، دانشگاه پیام نور، تهران، ایران

مرضیه زینی پنهانی - کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی، گرایش استراتژی، ایران، البرز، دانشگاه پیام نور

خلاصه مقاله:

هدف اصلی این تحقیق تاثیر برنامه ریزی استراتژیک پویا بر عملکرد رقابتی با تاکید نقش میانجی فاکتورهای محیطی (مورد مطالعه : شرکت انسالدو انرژی) می باشد. تحقیق حاضر از نظر هدف، یک تحقیق کاربردی می باشد. همچنین پژوهش حاضر بر حسب نحوه اجراء از نوع پیمایشی خواهد بود. جامعه آماری شامل کلیه مدیران شرکت انسالدو انرژی می باشد. لذا با استفاده از فرمول کوکران حجم نمونه آماری حدودا ۱۰۵ نفر تعیین شد. در این تحقیق به علت همگن بودن جامعه از روش نمونه گیری تصادفی ساده برای انجام پژوهش استفاده گردید. نتایج نشان داد برنامه ریزی استراتژیک پویا بر عملکرد رقابتی با تاکید نقش میانجی فاکتورهای محیطی تاثیر معنی دار دارد. نتایج به دست آمده از ضرایب معادلات ساختاری مبنی بر تاثیر برنامه ریزی استراتژیک پویا بر عملکرد رقابتی نشان می دهد، مقدار $t(194/4)$ برای این پارامتر (طبق قاعده خطای پنج درصد در ناحیه رد فرض صفر برای مقادیر خارج بازه $96/1$ تا $-96/1$ هر پارامتر مدل) خارج بازه برآورد شده است. لذا می توان بیان نمود که فرض محقق با 95 درصد اطمینان تایید می شود. همچنین نتایج به دست آمده از ضرایب معادلات ساختاری مبنی بر تاثیر عوامل محیطی بر عملکرد رقابتی نشان می دهد، مقدار $t(133/4)$ برای این پارامتر (طبق قاعده خطای پنج درصد در ناحیه رد فرض صفر برای مقادیر خارج بازه $96/1$ تا $-96/1$ هر پارامتر مدل) خارج بازه برآورد شده است. نتایج بدست آمده برای این پژوهش با توجه نتیجه آزمون فرضیه های پژوهش بیانگر نکته های اساسی است که مدیران می تواند با به کارگیری عوامل محیطی زمینه را برای دستیابی به عملکرد رقابتی مطلوب فراهم آورند.

کلمات کلیدی:

برنامه ریزی استراتژیک پویا، عملکرد رقابتی، فاکتورهای محیطی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1828310>

