

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر فرهنگ اخلاقی و ارتباط شفاف با کارکنان بر جلب حمایت کارمندان با تاکید بر نقش میانجی سرمایه اجتماعی (مطالعه موردی: اداره ی صنعت ، معدن و تجارت استان مازندران)

محل انتشار:

دهمین همایش ملی مطالعات و تحقیقات نوین در حوزه علوم انسانی، مدیریت و کارافزینی ایران (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسندگان:

حامد فاضلی - گروه مدیریت دولتی ، دانشگاه پیام نور، تهران، ایران

محمد عباس نژاد خراسانی - دانش آموخته کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی ، دانشگاه پیام نور ، بابل ، ایران

خلاصه مقاله:

هدف این تحقیق بررسی تاثیر فرهنگ اخلاقی و ارتباط شفاف با کارکنان بر جلب حمایت کارمندان با تاکید بر نقش میانجی سرمایه اجتماعی است . تحقیق حاضر بر اساس هدف یک تحقیق کاربردی و بر اساس رویکرد از نوع کمی و ماهیت ، از نوع تحقیقات توصیفی از نوع پیمایشی است . روش گردآوری داده ها در این تحقیق از نوع کتابخانه ای و میدانی بود. روش نمونه گیری این پژوهش تصادفی ساده است . ابزار جمع آوری اطلاعات در این تحقیق پرسشنامه استاندارد تیلن و همکاران(۲۰۲۲) و علامه و همکاران(۲۰۱۸) بوده است که برای بررسی پایایی آن از ضریب آلفای کرونباخ استفاده شده است . جامعه آماری این پژوهش ۳۴۰ نفر از مدیران و کارکنان اداره ی صنعت ، معدن و تجارت استان مازندران واقع در شهرهای ساری ، بابل ، بابلسر ، قائمشهر ، آمل و بهشهر می باشد که با توجه به جدول مورگان تعداد نمونه برابر ۱۸۱ نفر می شود. برای تجزیه و تحلیل داده ها از روش مدل سازی معادلات ساختاری به کمک نرم افزار ، spss PLS استفاده شد . یافته های حاصل از بررسی فرضیات نشان داد فرهنگ اخلاقی بر ارتباط شفاف و سرمایه اجتماعی با ضرایب مسیر ۸۵۷،۰ و ۶۲۹،۰ تاثیرگذار است ولی بر حمایت کارمندان تاثیریری ندارد . ارتباط شفاف بر سرمایه اجتماعی و حمایت کارمندان با ضرایب مسیر ۲۸۴،۰ و ۸۸۷،۰ تاثیرگذار است ولی سرمایه اجتماعی بر حمایت کارمندان تاثیرگذار نیست .

کلمات کلیدی:

فرهنگ اخلاقی ، ارتباط شفاف ، حمایت کارمندان ، سرمایه اجتماعی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1828318>

