

## عنوان مقاله:

تحلیل مولفه های رفتار مصرف کنندگان پیرامون ضایعات مواد غذایی در شهر تهران

## محل انتشار:

مجله علوم و صنایع غذایی ایران، دوره 13، شماره 53 (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

## نویسندگان:

Farhad Khosravani - دانش آموخته کارشناسی ارشد گروه ترویج و آموزش کشاورزی، دانشگاه تربیت مدرس، تهران، ایران

Gholam Reza Pezeshki Rad - دانشیار گروه ترویج و آموزش کشاورزی، دانشگاه تربیت مدرس، تهران، ایران

Homayun Farhadian - استادیار گروه ترویج و آموزش کشاورزی، دانشگاه تربیت مدرس، تهران، ایران

## خلاصه مقاله:

چکیده هدف این تحقیق تحلیل مولفه های رفتار مصرف کنندگان پیرامون ضایعات مواد غذایی بود. این تحقیق به روش پیمایشی انجام شد و از نوع مطالعات، توصیفی همبستگی است. جامعه آماری تحقیق، مصرف کنندگان مواد غذایی در شهر تهران بودند که از این تعداد ۳۸۴ نفر با استفاده از جدول کرجسی و مورگان به روش طبقه‌ای تصادفی با انتساب متناسب به عنوان نمونه آماری انتخاب شدند. ابزار تحقیق، پرسشنامه محقق ساخته بود که روایی محتوایی و ظاهری آن توسط پانلی از اساتید و دانشجویان دکتری دانشکده کشاورزی دانشگاه تربیت مدرس، مورد تایید قرار گرفت. مقدار پایایی (آلفای کرونباخ) پرسشنامه پس از انجام آزمون پیش آهنگ ۸۶/۰ بدست آمد که نشان از مناسب بودن ابزار تحقیق بود. نتایج حاصل از تحلیل عاملی اکتشافی نشان داد رفتار مصرف کنندگان پیرامون ضایعات مواد غذایی از شش مولفه: ارزش های فرهنگی، مشارکت اجتماعی، انگیزش، باورها و اعتقادات، آموزش و آگاهی و ادراک تشکیل شده است که این عوامل حدود ۶۰ درصد از تغییرات رفتار مصرف کنندگان پیرامون ضایعات مواد غذایی را تبیین می‌کنند.

## کلمات کلیدی:

Consumer behavior, Food Waste, Tehran City, Factor Analyze  
کلید واژگان: رفتار مصرف کنندگان، ضایعات مواد غذایی، شهر تهران، تحلیل عاملی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1828836>

