

عنوان مقاله:

تغییر پارادایم های حسابداری به سمت دیجیتال شدن

محل انتشار:

دومین کنگره بین المللی مدیریت، اقتصاد، علوم انسانی و توسعه کسب و کار (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

نویسنده:

خلاصه مقاله:

عملکرد حسابداری در طول سال ها دستخوش تغییرات زیادی شده است و پیش بینی می شود مشاغل آینده بسیار متفاوت از امروز باشند. به عنوان یک ابر روند جهانی، دیجیتالی شدن زمینه حسابداری را مختل می کند و دائماً روبه های صنعت را شکل می دهد. محققان مشهور جهان حتی تصاویر تهدیدآمیزی از چگونگی کنترل عملکرد حسابداری توسط اتوماسیون و فناوری های جدید انقلابی مشابه مانند هوش مصنوعی ارائه کرده اند. با این وجود، مطالعات مفهومی قبلی در تحقیقات حسابداری به اندازه کافی آنچه را که در این زمینه در سطح عملی اتفاق می افتد و چگونگی واکنش متخصصان حسابداری به این تحول را توضیح نمی دهد. پژوهش حاضر در گام نخست، به دنبال بررسی کاربرد تفکر روش شناختی متداول در هنگام انجام تحقیقات در محیط های داده دیجیتال و در راستای آگاهی بخشی بیشتر در زمینه مطالعات حسابداری مدیریت است و از این رو به دنبال بررسی چرایی و چگونگی تاثیرگذاری فرایندهای دیجیتالی سازی بر حسابداری و تاثیر دیجیتالی سازی بر تغییر پارادایم های حسابداری می باشد. همچنین، هدف از این مطالعه روشن کردن مفاهیم کاربردی دیجیتالی شدن در حوزه حسابداری بود و سه هدف مختلف برای این مهم تعیین شد. هدف اول، ایجاد درک درستی از نحوه تاثیرگذاری بر حرفه حسابداری و پیامدهای بالقوه دیجیتالی شدن بود. دوم، هدف بررسی چگونگی درک متخصصان حسابداری از تغییرات در سطح نگرش و درک آن ها از این پدیده بود. سوم، هدف شناسایی عواملی بود که مانع و ترویج بیشتر دیجیتالی شدن در شرکت های حسابداری می شود. یافته های کلیدی این مطالعه حاکی از آن است که فرآیند تحول دیجیتال در حسابداری به تدریج در حال پیشرفت است. علاوه بر این، انتظار می رود که نقش متخصصان حسابداری به سمت تخصص و مشاوره بالاتر رشد کند، زیرا فناوری های جدید کارهای روزمره را حذف می کنند و به حسابداران اجازه می دهند تا بر وظایف ارزش افزوده تمرکز کنند.

کلمات کلیدی:

حسابداری، پارادایم، دیجیتالی شدن، حسابداری مدیریت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1831007>

