

## عنوان مقاله:

کمیابی بمثابة انتخاب رویکرد نقادانه اسلامی

## محل انتشار:

دوفصلنامه جستارهای اقتصادی، دوره 19، شماره 38 (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 24

## نویسنده:

علیرضا لشکری - دکترای تخصصی، استادیار، گروه اقتصاد، پژوهشکده علوم اجتماعی، پژوهشگاه حوزه و دانشگاه، قم، ایران

## خلاصه مقاله:

در دو قرن اخیر در علوم انسانی، و به ویژه اقتصاد، موضوع چگونگی و چرایی انتخاب، دامنه رو به گسترشی داشته و حوزه‌های بیشتری از دانش اجتماعی را متأثر کرده است. چگونگی و چرایی تعریف انتخاب در دانش اقتصاد بیشترین تاثیر را بر شکل‌گیری مفهوم کمیابی داشته و بدین ترتیب شاکله کلی اقتصاد در منظومه فکری نوین خود مرهون تعریف انتخاب است. در شاخه‌های دیگر علوم انسانی نیز با عنایت به مفهوم انتخاب، مفاهیمی مانند کنترل انتخاب و تنظیم‌گری رفتار انسان بیش‌ازپیش مورد توجه دانشمندان قرار گرفته است. این مقاله با روش بررسی اسنادی و با استفاده از روش تحلیل محتوا، پس از بحث در مورد معنای انتخاب در اقتصاد متعارف و کمیابی مترتب بر آن، در جستجوی معنای انتخاب در اقتصاد اسلامی و تاثیر آن بر مفهوم کمیابی و در نتیجه جایگاه آن در شکل‌گیری مباحث تولید و توزیع می‌باشد. این مقاله نتیجه می‌گیرد رفتار انسان‌ها در هر نظام فکری نمی‌تواند گسسته از غایت و هدف رفتار در آن نظام باشد. در نگرش اسلامی، انسان و جهان، غایتمند و در راستای کمال و قرب به خداوند آفریده شده است و تمامی مقدمات و لوازم و مواهب این حرکت در نظام خلقت تعبیه شده است و انتخاب و کمیابی، در این چارچوب، معنایی متفاوت از معنای پذیرفته شده در اقتصاد رایج و متناسب با دیدگاه جانشینی انسان و مسئولیت‌پذیری او دارد.

## کلمات کلیدی:

انتخاب، منابع، خواسته، نیاز، هدف، کمیابی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1831149>

