

عنوان مقاله:

مطالعه ای بر عوامل موثر بر انتخاب شیوه های مدیریت ریسک اعتباری بانک ها

محل انتشار:

هشتمین همایش ملی پژوهش های نوین در علوم انسانی، اقتصاد و حسابداری ایران (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 28

نویسندگان:

امیرحسین شریفی - دانشجوی کارشناسی ارشد رشته مدیریت مالی واحد علوم تحقیقات تهران

نگین بابایی - دانشجوی کارشناسی ارشد رشته مدیریت مالی واحد علوم تحقیقات تهران

حمید اسدی - دانشجوی کارشناسی ارشد رشته مدیریت مالی واحد علوم تحقیقات تهران

ملیکا اسد - دانشجوی کارشناسی ارشد رشته مدیریت مالی واحد علوم تحقیقات تهران

حسین محمدی - دانشجوی کارشناسی ارشد رشته مدیریت مالی واحد علوم تحقیقات تهران

روح اله مرادی - عضو هیئت علمی رشته مدیریت مالی دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات

خلاصه مقاله:

بانک ها از روش های مختلفی برای مدیریت ریسک استفاده می کنند و هر یک از این روش ها میزان پیچیدگی خاص خود شان را دارند. این مقاله به بررسی عوامل تعیین کننده ی روش های مدیریت ریسک انتخابی اختصاص یافته است. یک مدل نظری شامل دو عامل اصلی است که روی انتخاب ابزارهای مدیریت ریسک تاثیرگذار هستند: ۱ - رقابت بانک و ۲ - تمرکز خدمات بانکی روی بازاروام دهی. ما پیش بینی های مدل مان را با استفاده از داده های دستی بدست آمده از مدیریت ریسک اعتباری ۲۴۹ بانک، به صورتتجربه تست کرده ایم. نتایج با نظریه مان همراستا هستند. رقابت باعث می شود که بانک ها روش های پیشرفته ای را برای مدیریتریسک به اجرا بگذارند. تمرکز بانکداری بر بازار وام دهی، بانک ها را به سمت اجرای روش های پیشرفته مدیریت ریسک سوق دادهاست. چنین تمرکزی باعث می شود مدلسازی پورتفولیوی اعتباری با جدیت بیشتری دنبال شود، اما از طرفی دیگر مانع انتقال ریسکاعتباری می شود.

کلمات کلیدی:

بانکداری، مدیریت ریسک، ریسک اعتباری، مدلسازی پورتفولیوی اعتباری، انتقال ریسک اعتباری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1832616>

