

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر خودکارآمدی کارآفرینانه بر عملکرد شرکت های کوچک و متوسط فعال در حوزه مواد غذایی شهر تبریز

محل انتشار:

هشتمین همایش ملی پژوهش های نوین در علوم انسانی، اقتصاد و حسابداری ایران (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسندگان:

مهدی عراقی - دانش آموخته کارشناسی ارشد رشته مدیریت صنعتی دانشگاه آزاد اسلامی، تبریز، ایران

حسین بوداقي خواجه نوبر - استادیار، گروه مدیریت بازرگانی، واحد تبریز، دانشگاه آزاد اسلامی، تبریز، ایران

خلاصه مقاله:

هدف پژوهش حاضر، بررسی تاثیر خودکارآمدی کارآفرینانه بر عملکرد شرکتهای کوچک و متوسط فعال در حوزه مواد غذایی شهرتبریز است. روش پژوهش حاضر، توصیفی - پیمایشی است. همچنین، پژوهش حاضر از لحاظ هدف در دسته پژوهش های کاربردی قرار دارد. جامعه آماری شامل شرکتهای کوچک و متوسط فعال در زمینه مواد غذایی در شهر تبریز بودند که بر اساس اطلاعات دریافت شده از وزارت صنعت، معدن و تجارت تعداد این شرکتها برابر با ۳۷۲ بود. برای محاسبه حجم نمونه، از فرمول کوکران استفاده شد و تعداد ۱۸۹ نمونه آماری به دست آمد. مدیران ارشد شاغل در این شرکتها، افراد نمونه را تشکیل دادهاند. همچنین روش نمونه گیری تصادفی ساده است. به منظور تجزیه و تحلیل داده ها از آزمون معادلات ساختاری استفاده گردید. نتایج پژوهش نشان داد که خودکارآمدی کارآفرینانه بر عملکرد شرکتهای کوچک و متوسط فعال در حوزه مواد غذایی شهر تبریز تاثیر دارد.

کلمات کلیدی:

خودکارآمدی کارآفرینانه، عملکرد شرکت، شرکتهای کوچک و متوسط، مواد غذایی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1832817>

