

عنوان مقاله:

هویت جنسیتی و معنای نمادین کیف دستی

محل انتشار:

اولین همایش ملی منسوجات، طراحی لباس و پارچه در تمدن نوین ایرانی اسلامی با تاکید بر پوشش بانوان «مدآفرین» (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

ویدا عابدی طامه
مریم مونسى سرخه

خلاصه مقاله:

کیف دستی زنان غربی یک مصنوع مصرفی و نمادین است که لایه های معنایی مختلفی دارد. ایدئولوژی ها، اقتصاد، فرهنگ، موقعیت های اجتماعی و هویت ها در این ابژه نشان داده می شوند. کیف به عنوان نمادی جزئی از تجم لگرایی، ابزاری مفید ضروری و یکی از بازیگران صحنه مد است. چه زمان کیف به یک نماد بازار معاصر تبدیل شد؟ و چگونه نماد کیف دستی در طول زمان ظاهر شد و تغییر کرد؟ بررسی تغییرات کاربرد کیف در جوامع، مبنایی برای درک ارزش نمادین آن است. کیف میتواند نمادی از هویت جنسیتی باشد. چگونه کیف دستی ارزش نمادین خود را از طریق عملکردهای روزمره مصرف کنندگان نشان میدهد؟

کلمات کلیدی:

کیف دستی، مد، جنسیت، هویت، نماد، موقعیت اجتماعی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1832888>

