

عنوان مقاله:

نقش روابط عمومی شهرداری در پویایی مدیریت شهری و رضایتمندی شهروندان از عملکرد آنها

محل انتشار:

نهمین کنفرانس ملی فناوری های نوین در مهندسی عمران، معماری و شهر سازی (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسنده:

محمد رسول محمدپور - نویسنده و پژوهشگر شهرداری رشت

خلاصه مقاله:

مدیریت شهری در واقع دارای مسئولیت و رسالت سنگینی است و تمامی عملکرد و برنامه ها در مواجهه با شهروندان، قابلیت ارزیابی دارد و در این بین، روابط عمومی در مدیریت شهری، فرآیندی پیچیده تر با مسئولیتی خطیرتر به شمار می رود و انتظارات بیشتری نیز از فعالیت ها و برنامه های روابط عمومی وجود دارد. روابط عمومی باید بتواند توانمندی لازم را در ارزیابی نیازها و خدمات به دست بیاورد و با روحیه مخاطب شناسی، در تبیین وظایف مدیریت شهری نیز تلاش نماید و اهداف تعیین شده را به خوبی تبیین کرده و نقد و بررسی جامعی از عملکرد مدیریت شهری داشته باشد و همواره برای مطالبه گری شهروندان، یک پاسخگوی دقیق و شفاف باشد. مسئولیت پذیری اجتماعی روابط عمومی در بدنه شهرداری، یکی از شاخص های مهم در تحولات مدیریت شهری است. مدیریت شهری، فرآیندی مهم و نگرشی جامع به سیاست ها، برنامه ها و طرح های توسعه شهری است و علاوه بر زیرساخت های مدیریتی و برنامه ریزی کلان، نیازمند پل ارتباطی مستحکمی با شهروندان است، همچنین باید بتواند در رشد و پویایی و ایجاد تعادل میان مراکز شهری و توسعه همکاری بین بخش های دولتی، عمومی و خصوصی و تدوین استراتژی محلی، نقش موثری در کنار مدیران شهری ایفاء کند. تحولات مثبت و امیدبخش در مدیریت شهری در افزایش سطح رضایت شهروندان تاثیر به سزایی داشته است. در واقع مسئولیت پذیری اجتماعی روابط عمومی در بدنه شهرداری، یکی از شاخص های مهم در تحولات مدیریت شهری است.

کلمات کلیدی:

واژگان کلیدی: مدیریت شهری، روابط عمومی، شهرداری، دولت الکترونیک

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1833906>

