

## عنوان مقاله:

الگو بازاریابی دیجیتال پویا برای توسعه صادرات فناوری برتر

## محل انتشار:

پژوهش های مدیریت منابع سازمانی، دوره 10، شماره 4 (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 27

## نویسندگان:

محسن پاک پرور - Ph.D. Candidate of PNU

محمد محمودی میمند - ASSOCIATED PROFESSOR ON PNU

علی رجب زاده - head of Industrial management Dep. TMU

میرزا حسن حسینی - Dean of Business Management of PNU

## خلاصه مقاله:

صادرات محصولات و خدمات فناوری برتر میان بری سریع باتوجه به اهداف برنامه ای، مزیت های نسبی و مقتضیات فعلی کشورمان است و مستلزم به کارگیری شیوه های غیر سنتی به خصوص بازاریابی دیجیتال می باشد، در حالی که بسیاری از متغیرهای بازاریابی دیجیتال مستلزم ثبات محیطی و قابلیت پیش بینی می باشد، تعداد قابل توجهی از متغیرها و مولفه ها ویژگی دینامیک (پویایی) دارند و قابلیت بهینه شدن آنها مستلزم دیدگاه غیر خطی است. آیا توجه به ویژگی های پویایی می توانند حصول اهداف بازاریابی دیجیتال را تسریع و تسهیل کنند؟ متغیرهای پویایی آن کدامند؟ مفاهیم جدیدی در پاسخ به این سوال ها در این مقاله شناسایی و معرفی شده اند که عبارت است از آمیخته بازاریابی پویا، پویایی مشتریان، محیط پویا، پویایی کارکنان، اقتصاد پویا، سازمان پویا، حمایت مالی پویا، چرخه حیات پویا و راهبرد پویا که همگی بر اساس الگو سازی ساختاری تفسیری نقش آنها در بهینه کردن صادرات فناوری برتر موثر شناخته شده است. در این پژوهش کاربری مبتنی بر روش های استقرایی، علمی و ترکیبی در پارادایمی پراگماتیک ۵ سطح برای ۲۲ متغیر در قالب ۹ مولفه شناسایی و طبقه بندی شدند. مولفه مشتریان پویا در الگو بالاترین اولویت را کسب کرد. با این وجود یافته ها نشان داد که به ترتیب متغیرهای مربوط به مولفه های سازمان پویا، آمیخته بازاریابی پویا، تامین مالی پویا، پویایی کارکنان و چرخه حیات پویا از قابلیت قوی برای برنامه ریزی و ارتقای اثربخشی الگو برخوردارند.

## کلمات کلیدی:

Digital Marketing, Dynamic Digital Marketing, Advanced Technology, Interpretive Structural Modeling, Dynamic Organization, Dynamic Customers

بازاریابی دیجیتال، بازاریابی دیجیتال پویا (دینامیک)، فناوری برتر، الگو سازی ساختاری تفسیری، سازمان پویا، مشتریان پویا.

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1834766>

