

عنوان مقاله:

شناسایی عوامل موثر بر تسهیم دانش در میان کارآفرینان نوپا و بالقوه

محل انتشار:

پژوهش های مدیریت منابع سازمانی، دوره 9، شماره 3 (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

نویسندگان:

سعید جعفری مقدم - Associate Professor at The University of Tehran

محمدرضا زالی - University of Tehran Faculty of Entrepreneurship

فاطمه سادات غفوریان - PhD Candidate of Entrepreneurship at the University of Tehran

نسرین پریشان - Graduate of University of Tehran

خلاصه مقاله:

دانش ضمنی کارآفرینان نوپا یا استارت آپی تسهیم پذیر است و در فرایند دوسویه هم آموزی و تسهیم بهبود می یابد. اگرچه این فرایند با وجود نقشی کلیدی در راه اندازی کسب و کار به دلایلی چون حساسیت نسبت به ایده اصلی کسب و کار، کمتر رخمی دهد. روش این پژوهش با توجه به هدف آن، که شناسایی عوامل موثر بر تسهیم دانش در کارآفرینان نوپاست؛ موردپژوهی روایتی برگزیده شد. اطلاعات این پژوهش کیفی با مصاحبه نیمه ساختار یافته عمیق با ۱۸ کارآفرین نوپا و جویای دانش کسب و کار (۱۱ مرد و ۷ زن؛ ۱۳ نفر در حوزه فناوری اطلاعات و ۵ نفر در حوزه های دیگر خدماتی) گردآوری شد. کدگذاری، دسته بندی و تحلیل شواهد گفتاری برآمده از مصاحبه با کارآفرینان نیز به یاری نرم افزار اطلس تی انجام شد. یافته های پژوهش در قالب الگویی یکپارچه از عوامل موثر بر تسهیم دانش، در میان کارآفرینان نوپا نشان داد سه دسته عوامل فردی (باور و انگیزه فردی، پیوند با شبکه های اجتماعی، مهارت ارتباط های بین فردی، اعتماد، ترس از به اشتراک گذاری، آگاهی از منابع دانش، خانواده و ...)؛ سازمانی (سبک رهبری، استراتژی، فناوری، نظام انگیزش و پاداش، قوانین سازمانی، فرهنگ و ساختار) و محیطی (محیط ملی صنعت، محیط ملی کسب و کار، محیط بین الملل صنعت، محیط اختصاصی کسب و کار؛ روابط رقبا، و ...) تسهیم دانش در میان کارآفرینان نوپا را متاثر می سازد.

کلمات کلیدی:

Knowledge Sharing, Startup Entrepreneurs, Narrative Case Study, Effective Factors

تسهیم دانش، کارآفرینان نوپا، موردپژوهی روایتی، عوامل موثر.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1834806>

