

عنوان مقاله:

استراتژی های مدیران در واداری کارکنان به سکوت سازمانی در سازمان های دولتی

محل انتشار:

پژوهش های مدیریت منابع سازمانی، دوره 8، شماره 4 (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

حسن دانایی فرد - استاد، گروه مدیریت دولتی، دانشگاه تربیت مدرس، تهران، ایران.

حمیدرضا قاسمی بنابری - دانشجوی دکتری مدیریت دولتی، دانشگاه تربیت مدرس، تهران، ایران.

خلاصه مقاله:

در هر سازمانی، اعضای سازمانی ظرفیت صحبت کردن در مورد مسائل مهم سازمانی را دارا هستند اما پژوهش ها نشان از وجود پدیده ای به نام سکوت سازمانی است. سکوت سازمانی نشان دهنده وجود جو عدم اظهار نظر کارکنان نسبت به مسائل سازمانی است. این مقاله با هدف شناسایی استراتژی های مدیران در واداری کارکنان به سکوت سازمانی در سازمان های دولتی صورت گرفته است. بنابراین با استفاده از رویکرد ترکیبی به پژوهش در بخشی کیفی با توجه به راهبرد تحلیل محتوای متعارف و مصاحبه با ۲۰ نفر از کارکنان بخش های دولتی، ۱۴ استراتژی شناسایی شد که در بخش کمی از راه آزمون دوجمله ای و روش آنتروپی شانون آزمون گردید. جامعه آماری بخش کیفی پژوهش را کارکنان سازمان های دولتی و جامعه آماری بخش کمی پژوهش را کارکنان ستاد امور مالیاتی شهر تهران تشکیل می دهند. نتایج حاکی از استفاده مدیران از دو دسته استراتژی های شخصی و استراتژی های سازمانی برای واداری کارکنان به سکوت سازمانی است. همچنین با توجه به نتایج پژوهش، مدیران استراتژی شخصی را در به وجود آوردن جو سکوت در اولویت قرار می دهند.

کلمات کلیدی:

سکوت، سکوت سازمانی، استراتژی های شخصی، استراتژی های سازمانی.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1834827>

