

عنوان مقاله:

تعیین مهمترین ویژگی های شرکت های دانش محور موفق ایرانی

محل انتشار:

پژوهش های مدیریت منابع سازمانی، دوره 8، شماره 1 (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

نویسندگان:

سیدامیرحسین طیبی ابوالحسنی - MSc. of Executive Master of Business Administration, Shahid Beheshti University of Tehran

بهمن حاجی پور - Associate professor of Business Administration, Shahid Beheshti University of Tehran, Iran

علیرضا مومنی - Associate professor of Industrial Management, Shahid Beheshti University of Tehran

خلاصه مقاله:

در دهه های اخیر، شرکت های دانش محور با تجاری سازی دستاوردهای علمی و فناورانه خود، نقش مهمی در رشد و توسعه اقتصادی کشورها و به خصوص در جهت اقتصاد مقاومتی ایفا می نمایند. مقاله حاضر به شناسایی مهم ترین ویژگی های شرکت های دانش محور موفق ایرانی پرداخته است. این پژوهش از نظر هدف بنیادی، از نظر نحوه گردآوری داده ها آمیخته و از منظر روش پژوهش، تحلیل محتوا و مبتنی بر مقالات یافت شده در حوزه ویژگی های شرکت های دانش محور ایرانی تدوین شده است. در این مقاله پس از شناسایی ویژگی های استخراج شده و تحلیل شبکه ای متناسب با آن، با استفاده از روش کمی آنتروپی شانون، به تعیین ضریب اثر این ویژگی ها پرداخته شده که نتایج نشان می دهد ۱۴ ویژگی مهم تر این شرکت ها به ترتیب عبارتند از: منابع انسانی شایسته، مدیریت توانمند، توانمندی های پروژه ای و سازماندهی، استراتژی مناسب کسب و کار، مدیریت بهینه منابع مالی، توانمندی های فنی و تولید، توانمندی های بازاریابی و فروش، استراتژی مناسب فناوری، دریافت به موقع مشوق های حمایتی دولت، دریافت کمک های هدفمند از نهادهای حمایتی، شبکه سازی مناسب، استفاده مناسب از زیرساخت ها، توجه شایسته به محیط سازمانی و فعالیت های متمرکز.

کلمات کلیدی:

,Knowledge-based companies, success, content analysis, Shannon entropy
شرکت های دانش محور، موفقیت، تحلیل محتوا، آنتروپی شانون

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1835640>

