

عنوان مقاله:

ارائه الگویی برای تحلیل رفتار کاربران شبکه های اجتماعی با استفاده از روش های داده کاوی: یک شبکه اجتماعی در ایران

محل انتشار:

پژوهش های مدیریت منابع سازمانی، دوره 6، شماره 4 (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 24

نویسندگان:

بابک سهرابی - استاد گروه مدیریت فناوری اطلاعات، دانشکده مدیریت، دانشگاه تهران، تهران، ایران.

ایمان رئیسی وانانی - استاد گروه مدیریت صنعتی، دانشکده مدیریت و حسابداری، دانشگاه علامه طباطبائی، تهران، ایران.

مرضیه طالبیان - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت فناوری اطلاعات، دانشکده مدیریت، دانشگاه تهران، تهران، ایران.

خلاصه مقاله:

در فضای مجازی، شبکه های اجتماعی به عنوان نوع جدیدی از وب سایت ها متولد شده اند و کاربردها، کاربران و طرفداران بسیاری پیدا کرده اند. شبکه های اجتماعی یکی از انواع رسانه های اجتماعی محبوب محسوب می شوند و محلی برای شکل گیری جماعت های مجازی و شبکه سازی کاربران اینترنتی هستند کاربران اینترنتی را بر حسب نوع مواجه خود با شبکه های اجتماعی می توان به شکل های مختلف دسته بندی کرد. باتوجه به گسترش انواع شبکه های اجتماعی، نیاز به الگویی است تا براساس آن تصمیم گیری استراتژیک و یا اتخاذ خط مشی های جدید برای خدمت رسانی بهتر به کاربران صورت گیرد. هدف این پژوهش، ارائه سازوکاری جهت پیش بینی الگوهای رفتاری افراد در شبکه های اجتماعی و به کارگیری تکنیک های داده کاوی با استفاده از روش فرایندی اجرای پروژه های داده کاوی برای رده بندی و تحلیل رفتار کاربران شبکه اجتماعی به منظور شناخت بهتر آنها و در نتیجه بهبود خدمات ارائه شده و تدوین استراتژی های مناسب می باشد. جامعه آماری پژوهش کاربرانی می باشد که از شبکه اجتماعی مورد نظر استفاده می کنند که شامل تعداد ۳۱۰۳۳ کاربر فعال است. درک صحیح از الگوهای رفتاری کاربران شبکه های اجتماعی، منجر به انطباق هرچه بهتر خدمات ارائه شده به وسیله شبکه با نیازهای کاربر و به تبع آن، توسعه تعداد کاربران شبکه و افزایش ارزش افزوده آن برای کاربران و درآمدزایی برای متولیان شبکه می گردد.

کلمات کلیدی:

Social Network, Data Mining, Clustering, Davies Bouldin, Users Behavior

شبکه اجتماعی، رفتار کاربران، دیویس بولدین، داده کاوی، خوشه بندی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1835699>

