

عنوان مقاله:

رابطه بین بلوغ سازمانی و سبک رهبری با جانشین پروری و کسب و کارهای خانوادگی

محل انتشار:

پژوهش های مدیریت منابع سازمانی، دوره 4، شماره 3 (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

نویسندگان:

مهشید قریب پور - *PhD. Student of human resource management, Faculty of Economics and Business Administration, Ferdowsi University of Mashhad, Mashhad, Iran*

معصومه عارف - *PhD. Student of human resource management, Faculty of Economics and Business Administration, Ferdowsi University of Mashhad Mashhad, Iran*

میثم لطیفی - *Assistant Prof., Faculty of Islamic Studies and Management, Imam Sadegh University, Tehran, Iran*

خلاصه مقاله:

چکیده پژوهش های متعدد پیرامون مبحث کسب و کارهای خانوادگی نشان داده است که این کسب و کارها به طور عمده از عمر طولانی مدت برخوردار نبوده و با موانعی برای بقای خود مواجه اند. جانشین پروری به عنوان یکی از مهم ترین چالش های این کسب و کارها مطرح است. پژوهش حاضر ضمن استخراج فرآیند جانشین پروری در این کسب و کارها، دو متغیر مستقل سبک رهبری مدیران و بلوغ سازمانی کارکنان را به عنوان عوامل تاثیرگذار در نظر گرفته و چنین فرض کرده است که این دو، رابطه مثبت و معناداری با فرآیند جانشین پروری در کسب و کارهای خانوادگی دارند. در این پژوهش کاربردی هدفمند و با روش مدل سازی معادلات ساختاری، فرضیه های پژوهش از طریق توزیع پرسشنامه در سطوح مختلف سازمانی در ۴۵ کسب و کار، مورد سنجش قرار گرفته و تایید شدند. در نهایت پیشنهاد شد مدیران ارشد کسب و کارهای خانوادگی شخصا به فرآیند جانشین پروری بپردازند و نیز سبک رهبری خود را مطابق با بلوغ کارکنان انتخاب کنند.

کلمات کلیدی:

Employee Maturity, Leadership Style Managers, Family Businesses, Structural Equation Modeling
واژه های کلیدی: بلوغ سازمانی، سبک رهبری، جانشین پروری، کسب و کارهای خانوادگی، مدل سازی معادلات ساختاری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1835705>

