

عنوان مقاله:

بررسی رابطه تعهد سازمانی با گرایش کارآفرینانه در سازمان های فرهنگی- هنری استان اصفهان

محل انتشار:

پژوهش های مدیریت منابع سازمانی، دوره 6، شماره 1 (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 25

نویسندگان:

محمدتقی طغرایی - دانشجوی دکتری کارآفرینی، دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران، تهران، ایران

سعید شریفی - دکتری مدیریت فرهنگی، دانشگاه علوم و تحقیقات اصفهان، اصفهان، ایران

سینیه دارابیان - کارشناس ارشد کارآفرینی فرهنگی، دانشگاه هنر اصفهان، اصفهان، ایران

خلاصه مقاله:

امروزه توجه به عواملی که موجب افزایش کارایی و اثر بخشی سازمان ها می شوند، همواره شایان توجه بوده است. به نظر می رسد یکی از عوامل تاثیرگذار بر کارآفرینی در سازمان های فرهنگی، نگرش های سازمانی است که می تواند نقش قابل ملاحظه ای را در ایجاد تمایل یا عدم تمایل به کارآفرینی در سازمان ایفا کند. هدف از این پژوهش حاضر بررسی رابطه تعهد سازمانی و گرایش کارآفرینانه در سازمان های فرهنگی - هنری است. به این منظور روش اجرای تحقیق از نوع توصیفی - همبستگی است و جامعه آماری پژوهش شامل تمامی کارکنان سازمان رفاهی تفریحی شهرداری و حوزه هنری اصفهان است. نمونه آماری به تعداد 91 نفر می باشند که از جامعه فوق به صورت تصادفی انتخاب شده اند و با استفاده از ابزار پرسشنامه اطلاعات مورد نیاز جمع آوری شده است. پایایی پرسشنامه استاندارد تعهد سازمانی آلن و می یر با آلفای کرونباخ 0/76 و پایایی پرسشنامه استاندارد گرایش کارآفرینانه لامپکین و دس با آلفای کرونباخ 0/9 محاسبه شده است که از اعتماد بالایی برخوردار می باشند. نتایج به دست آمده نشان می دهد که ارتباط مثبت و معناداری بین ابعاد تعهد عاطفی و تعهد مستمر با ابعاد گرایش کارآفرینانه وجود دارد. لیکن رابطه معناداری بین تعهد هنجاری با گرایش کارآفرینانه وجود ندارد.

کلمات کلیدی:

Cultural entrepreneurship, Entrepreneurial orientation, Organizational Commitment

تعهد سازمانی، کارآفرینی فرهنگی، گرایش کارآفرینانه، سازمان های فرهنگی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1835868>

