

## عنوان مقاله:

مدل مفهومی عوامل موثر بر قصد و نیت رهبری: مورد مطالعه دانشجویان رشته مدیریت دانشگاه های دولتی شهر تهران

## محل انتشار:

پژوهش های مدیریت منابع سازمانی، دوره 3، شماره 4 (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

## نویسندگان:

سید یعقوب حسینی - Assist Professor, Business Administration Department, Persian Gulf University, Bushehr, Iran

سیدعباس موسوی - Assist Professor, Business Administration Department, Persian Gulf University, Bushehr, Iran

زهره خسروی لقب - M.A student of Business Administration, Business Administration Department Persian Gulf University, Bushehr, Iran

## خلاصه مقاله:

رهبری یکی از مفاهیم مهم و پرچالش مدیریت است. سازمان ها بدون داشتن یک رهبر کارآمد نمی توانند به چشم اندازها و اهدافی که مد نظر دارند، دست پیدا کنند. در این پژوهش تلاش شده است تا مهم ترین عوامل موثر بر قصد و نیت رهبری شناسایی و در مدل مفهومی ارائه شود. قصد و نیت رهبری به معنای برنامه ریزی فرد برای آینده خود است و اینکه تمایل دارد نقش های رهبری را بر عهده بگیرد. مدل مفهومی پژوهش با بررسی مبانی نظری موضوع تدوین شد. داده ها با استفاده از روش نمونه گیری در دسترس بین دانشجویان رشته مدیریت دانشگاه های دولتی شهر تهران توزیع و ۸۴۵ پرسشنامه گردآوری شد. داده های گردآوری شده با روش معادلات ساختاری مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفتند. نتایج پژوهش نشان داد که شهرت طلبی، شبکه های اجتماعی، انگیزه رهبری و کارآمدی رهبری فرد بر قصد و نیت رهبری وی تاثیر مثبت و معناداری دارند. رویا پردازی، خطرپذیری، استقلال، اعتماد به نفس، حس کنجکاوی و هوش عاطفی از جمله متغیرهای دیگری بودند که تاثیر آن ها بر قصد رهبری مورد تایید قرار نگرفت.

## کلمات کلیدی:

,Leadership Intent, Leadership Motivation, Leadership Efficacy, Social Networks  
قصد و نیت رهبری، انگیزه رهبری، کارآمدی رهبری، شبکه های اجتماعی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1835901>

