

عنوان مقاله:

مسئولیت اجتماعی شرکت ها و نظریه نهادی

محل انتشار:

دهمین همایش ملی حسابداری ایران (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسنده:

فرزانه جلالی علی آبادی - دانشجوی دکتری حسابداری دانشگاه تهران

خلاصه مقاله:

به سختی می توان کتاب یا مقاله های در زمینه ی مسئولیت اجتماعی شرکت (CSR) یافت که به مقاله میلتنفریدمن در سال 1970 اشاره نکرده باشد [5]. مقاله های که در آن فریدمن به تندی از CSR انتقاد م یکنند. نظریه نهادی جدید CSR، را به عنوان شکلی از حاکمیت مورد بررسی قرار م یدهد. این دیدگاه پیشنهاد م یکنند که CSR را فرای یک رفتار اختیاری شرکت بدانیم و در مورد اینکه چرا و چگونه شرکت ها باید مسئولیت اجتماعی خود را ایفا نمایند از نظر تاریخی و سیاسی درک بیشتری بیابیم طرفداران CSR معتقدند که شرکت ها در صورت اجرای مسئولیت های اجتماعی خود، در بلند مدت سود بیشتری کسب م یکنند، در حالی که منتقدان از جمله فریدمن، اعتقاد دارند که توجه به مسئولیت های اجتماعی، شرکت را از مسئولیت های اقتصادی خود دور م یکنند و تنها جنبه ی نمایشی دارد و در جهت دخالت دولت بر. [شرکت های بزرگ و پررنگ کردن نقش دولت مطرح م یشود] 5 در این مقاله به بررسی بیشتر این موضوعات و بیان یک مثال کاربردی از نظریه نهادی م یپردازیم. یکالگوی نهادی که توسط لوسبری (1997) پیشنهاد شده است، یکی از کاربردهای عملی برای نظریه نهادی جدید است. جعبه ابزار نهادی یک ماتریس دو بعدی از رویکردهای نهادی است که به توضیحات در زمینه حسابداری [اجتماعی و تغییر، کمک م یکنند

کلمات کلیدی:

مسئولیت اجتماعی شرکت، نظریه نهادی، جعبه ابزار نهادی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/183605>

