

عنوان مقاله:

بررسی مدیریت سود و تاثیر آن در مدیریت شرکت ها

محل انتشار:

هجدهمین کنفرانس بین المللی مدیریت، اقتصاد و توسعه (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسنده:

مرتضی خالقی گرجی - کارشناس ارشد مدیریت مالی دولتی دانشگاه آزاد اسلامی واحد قائمشهر

خلاصه مقاله:

مدیریت سود از جمله مباحث تئوری اثباتی حسابداری است. بر اساس مبانی تئوری اثباتی حسابداری، مدیران برای کسب منافع شخصی، ارقام حسابداری را به نفع خود دستکاری می نمایند. به عبارت دیگر مدیریت سود را می توان به عنوان فرآیند انتخاب رویه های حسابداری توسط مدیریت برای دستیابی به اهداف خاص، تعریف کرد. در سال های اخیر در حوزه تحقیقات حسابداری، موضوع مدیریت سود مورد توجه محققان قرار گرفته است. مدیریت سود عبارت از مداخله هدفمند در فرایند گزارشگری مالی با توجه به محدودیت های اصول پذیرفته شده حسابداری برای به دست آوردن سطح مورد انتظار سود است. با توجه به مقاصد مدیریت، مدیریت سود می تواند به صورت افزایش، کاهش یا هموارکردن سود گزارش شده باشد. نویسنده در این مقاله به بررسی مدیریت سود در شرکت ها می پردازد و ضمن تعریف مدیریت سود و روش های مختلف انواع آن، به بررسی مدیریت سود و نحوه اعمال آن در شرکت های می پردازد.

کلمات کلیدی:

مدیریت سود، شرکت، حسابداری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1837780>

