

## عنوان مقاله:

شناسایی عوامل موثر بر نگهداشت کارکنان خلاق در صنعت بانکداری ایران با تاکید بر شاخص های اخلاقی و سازمانی

## محل انتشار:

فصلنامه اخلاق در علوم و فناوری، دوره 18، شماره 3 (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

## نویسندگان:

غلامعلی رضایپور

مهدی باقری

پروانه گلرد

## خلاصه مقاله:

زمینه: هدف پژوهش حاضر، شناسایی عوامل موثر بر نگهداشت کارکنان خلاق با توجه ویژه به عوامل سازمانی و اخلاقی در بانک رفاه کارگران استان کهگیلویه و بویراحمد بود. روش: پژوهش حاضر در زمره پژوهش های ترکیبی (کیفی-کمی) از نوع متوالی-اکتشافی بود. در بخش کیفی جامعه آماری خبرگان (مدیران شعب بانک رفاه و اساتید عضو هیات علمی در رشته مدیریت) می باشند. روش نمونه گیری از نوع هدفمند با استفاده از تکنیک گلوله برفی و با توجه به شاخص اشباع نظری انجام شد و نمونه ای به حجم ۱۰ نفر انتخاب شد. ابزار مصاحبه نیمه ساختار یافته بود و تجزیه و تحلیل از روش تحلیل محتوا انجام شد. در بخش کمی جامعه آماری شامل کلیه مدیران، معاونان و کارکنان شعب بانک رفاه در استان کهگیلویه و بویر احمد بود. روش نمونه گیری تصادفی طبقه ای بود و ۱۰۰ نفر به عنوان نمونه آماری انتخاب شد. برای جمع آوری داده ها از پرسشنامه محقق ساخته استفاده شد. جهت تجزیه و تحلیل از تحلیل عاملی و آزمون مدل-ساز معادلات ساختاری و نرم افزار SPSS و PLS استفاده شد. یافته ها: یافته های نشان دادند برای نگهداشت کارکنان خلاق، در صنعت بانکداری، ۶۷ شاخص بااهمیت وجود دارند که می باید مورد توجه قرارگیرند، این ۶۷ شاخص در ۱۳ مولفه و این ۱۳ مولفه در ۴ دسته عامل کلی، عوامل اخلاقی، عوامل انگیزشی، سازمانی و فردی جای گرفته اند. همچنین در رتبه بندی عوامل مشخص شد که عوامل-اخلاقی در رتبه نخست اهمیت قرار دارد. نتیجه گیری: شاخص های اخلاقی، انگیزشی، سازمانی و فردی در صنعت بانکداری مقوله هایی جدی در بحث نگهداشت کارکنان توانا و خلاق هستند که در میان آنها شاخص های اخلاقی به دلیل اینکه باعث جلب اعتماد کارکنان و وفاداری آنها به سازمان می شود از اهمیت بالایی برخوردار است.

## کلمات کلیدی:

Moral factors, Organizational factors, Creative employees, عوامل اخلاقی، عوامل سازمانی،

کارکنان خلاق

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1837909>

