

عنوان مقاله:

بررسی تقسیم سود حسابداری بر رفتار مدیریت و نرخ بازده حسابداری

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی مدیریت، بازرگانی، اقتصاد و حسابداری (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسنده:

سجاد صیادی - دانش آموخته کارشناسی ارشد حسابداری، دانشکده اقتصاد و علوم اجتماعی، دانشگاه شهید چمران اهواز، ایران

خلاصه مقاله:

بررسی تقسیم سود حسابداری بر رفتار مدیریت و نرخ بازده حسابداری بررسی میشود واحد تجاری برای بدست آوردن سود بیشتر اغلب در بیش از یک منطقه به امر تجارت اشتغال مدیریت اطلاعات سیستم لذا برای عرضه محصولات خود در بازار مختلف موسسه حسابداری به بازار تولید بودجه تشخیص شرایط عرضه اقدام به تاسیس واحدهایی می نمایند که به طور کلی، شعبه به واحدی اطلاق می شود که در محلی دور از محل مرکز اصلی شرکت که از این واقع گردیده و به نگهداری و فروش کالاها و ارائه خدمات و وصول مطالبات از مشتریان مبادرت می ورزد. توسعه فواید کامل حمایتی تولید خود برای سنجش متغیر صورتهای مالی موسسه از ۵) امتیازهای متعلق به هر موسسه استفاده می شود. بررسی سود حسابداری بر ارائه صورتهای مالی موسسه که از سود از سال های ۱۳۹۸-۱۴۰۲ مربوط به ۲۰ موسسه برتر بورس استفاده شده است. بدون توجه به ماهیت مبادلات تجاری، هر شعبه معمولا یک مدیر شعبه دارد که در موسسه حسابداری رفتار مدیریت در تولید دستور العمل های صادره از سوی اداره مرکزی نسبت به انجام عملیات تجاری اقدام می نماید. بین تقسیم سود حسابداری بر رفتار مدیریت و نرخ بازده حسابداری رابطه معنا دار وجود دارد.

کلمات کلیدی:

تقسیم سود، محتوای اطلاعاتی، فعالیت تجاری، مدیریت موسسه، سود حسابداری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1838709>

