

عنوان مقاله:

بررسی مفهوم هویت اجتماعی در مدیران زن

محل انتشار:

نهمین همایش علمی پژوهشی توسعه و ترویج علوم تربیتی و روانشناسی ایران (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسنده:

یاسمن تفرشی منفرد - کارشناس ارشد مطالعات زنان - گرایش زن و خانواده، دانشگاه الزهراء(س)

خلاصه مقاله:

در این پژوهش به بررسی مفهوم هویت اجتماعی در مدیران زن پرداخته شد. از منظر علم روانشناسی مفهوم هویت، هویت اجتماعی و مفهوم هویت اجتماعی در جامعه مدیران زن بررسی شدند. از جمله نظریه هایی که در این پژوهش مورد توجه قرار گرفتند می توان به نظریه هویت چارلز هارتون کولی، نظریه روانی - اجتماعی اریکسون، نظریه وضعیت های هویتی مارسیا، بررسی هویت از دیدگاه واقعیت درمانی گلاسر، نظریه سبکهای پردازش هویت برزونسکی، نظریات مربوط به محتوای هویت (هویت شغلی، هویت و خلاقیت)، نظریه هویت اجتماعی تاجفل و ترنر و همچنین نظریه ریچارد جنکینز اشاره نمود. در پایان پژوهش نیز به نظریه های فمینیستی مربوط به الگوی جامعه پذیری زنان اشاره شده است.

کلمات کلیدی:

هویت، هویت اجتماعی، مدیران، مدیران زن

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1839074>

