

عنوان مقاله:

بررسی تطبیقی اصول مدیریت نوین اسلامی در سیره امام علی و مکتب شهید سلیمانی

محل انتشار:

نهمین همایش علمی پژوهشی توسعه و ترویج علوم تربیتی و روانشناسی ایران (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 21

نویسندگان:

سمیرا سیدی تم میری - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت آموزشی دانشگاه آزاد اسلامی واحد بافت

ابراهیم خراسانی پاریزی - استاد یار دانشگاه آزاد اسلامی واحد بافت

خلاصه مقاله:

هدف از این پژوهش بررسی تطبیقی اصول مدیریت نوین اسلامی در رسیدگی امام علی علیه السلام و مکتب شهید سلیمانی است، بدین منظور پس از توصیف اهمیت مدیریت و جایگاه مدیریت اسلامی نظر و شیوه عمل رهبران اسلام در زمینه مهمترین اصول مدیریت برنامه ریزی سازماندهی هماهنگی هدایت رهبری و کنترل و ارزیابی شده است برای یافتن مصادیق عملی مدیریت اسلامی علاوه بر سخنان حضرت علی علیه السلام و سیره ایشان به عنوان حاکم و مدیر اسلامی و شهید سلیمانی استفاده شده است ست این بررسی علاوه بر روشن نمودن تشابه مدیریت نوین با رهبری و مدیریت در اسلام نشان دهنده توجه و اشراف رهبران دینی بر اصول مدیریت و کاربرد آن ها است به طوری که نمونه های متعددی از به کارگیری اصول مدیریت علمی از جمله هدف گذاری برنامه ریزی سیاسی و اقتصادی برای فرماندهان سازمانی تهیه منابع مالی و انسانی و تعیین سلسله مراتب اداری هماهنگی میان نیروها هدایت و نظارت و کنترل در متون و منابع معتبر اسلامی به ویژه در کتاب نهج البلاغه یافت میشود و و عنایت و التزام عملی به نکات دقیق مدیریتی توسط رهبران الهی که در متون و منابع اسلامی ذکر شده است بررسی بیشتر آنها را با هدف کشف سایر و اصول و موزه پنهان مدیریت اسلامی و مدیریت نوین ضروری می نماید. شهید سپهبد قاسم سلیمانی یکی از مدیران عالی کشور در حوزه امنیت بین الملل ضمن تحقق اهداف جمهوری اسلامی ایران در حوزه بین الملل در برقراری ارتباط مثبت و اثرگذار در لایه های اجتماعی جامعه خود و کشورهای منطقه بسیار موفق بود به گونه ای که در مراسم تشییع ایشان میلیونها نفر در سراسر ایران شرکت کردند و احترام خود را به تلاشهای مجاهدانه و انقلابی وی نشان دادند و بارها نیز از سوی رهبر انقلاب به عنوان مدیریت در تراز انقلاب معرفی شد.

کلمات کلیدی:

مدیریت اسلامی، مدیریت نوین، امام علی (ع)، شهید سلیمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1839323>

