

عنوان مقاله:

الگوی استقرار سازوکار فناوری اطلاعات سبز در سازمان توسعه تجارت ایران

محل انتشار:

فصلنامه مدیریت سبز، دوره 3، شماره 3 (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 28

نویسندگان:

فریبرز انوری فر - گروه مدیریت دولتی، گرایش تطبیقی و توسعه، دانشگاه آزاد اسلامی، قائم شهر، ایران

محمد رضا باقرزاده - گروه مدیریت، دانشگاه آزاد قائمشهر، ایران

یوسف قلی پور کنعانی - گروه مهندسی صنایع، دانشگاه آزاد اسلامی، قائم شهر، ایران

اسدالله مهرآرا - مدیریت گروه مدیریت دانشگاه آزاد اسلامی واحد قائمشهر

خلاصه مقاله:

هدف از اجرای این پژوهش طراحی الگوی استقرار سازوکار فناوری اطلاعات سبز در سازمان توسعه تجارت ایران است. پژوهش حاضر به لحاظ هدف توسعه ای، به لحاظ گردآوری داده ها پیمایشی و از نظر زمانی مقطعی بوده و در سال ۱۴۰۰ انجام شده است. این مطالعه براساس دو رویکرد کمی و کیفی (آمیخته) انجام شد، جامعه آماری در مرحله کیفی اساتید دانشگاه و مدیران ارشد سازمان یاد شده، و در مرحله کمی شامل ۳۴۰ نفر از کارشناسان می باشد. در مرحله کیفی تحلیل نتایج مصاحبه های نیمه ساختارمند با روش تحلیل مضمون (با نرم افزار MaxQDA) انجام گرفت در ادامه برای تجزیه و تحلیل مصاحبه ها از روش تحلیل تماتیک استقرایی استفاده شد. نتیجه مصاحبه ها با ۱۲ نفر از خبرگان، که به صورت هدفمند انتخاب شده بودند ۹ تم اصلی برای طراحی الگو بود. در مرحله کمی از مدل-سازی تفسیری استفاده و ۹ عامل حاصله سطح بندی گردیده و گراف ISM با ۹ عامل طراحی شد. در ادامه با استفاده از ابزار پرسشنامه و با کمک نرم افزار Smart PLS معنی داری روابط میان عوامل بررسی گردید. اعتبار داده ها و پرسشنامه از دیدگاه اساتید، و پایایی پرسشنامه با استفاده از آلفای کرونباخ تایید شد. نتایج: ۲ عامل برون سازمانی و خط مشی سبز از مدل حذف و ۷ عامل: درون سازمانی، اجتماعی و اقتصادی، تغییرات محیطی، ارزیابی سبز، ارزش های استراتژیکی، ارزش های بلند مدت، الزامات سازمانی در طراحی الگوی استقرار ساز و کار فناوری اطلاعات سبز تأیید شدند.

کلمات کلیدی:

فن آوری اطلاعات، سبز، سازمان توسعه تجارت، مدلسازی ساختاری، تفسیری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1839512>

