

عنوان مقاله:

تجزیه و تحلیل چالش های مجموعه بازار بزرگ تهران از منظر نظام مدیریت ایمنی

محل انتشار:

فصلنامه مدیریت شهری و مهندسی محیط زیست، دوره 1، شماره 1 (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

امین پاداش - دانشگاه علوم پزشکی و خدمات درمانی دزفول

محمد رضا حق پرست - دکترای مدیریت محیط زیست دانشگاه آزاد واحد علوم و تحقیقات تهران، ایران، رئیس اداره مدیریت پسماند منطقه ۲۰

خلاصه مقاله:

در این مقاله به بررسی چالش های ایمنی بازار بزرگ تهران و ارائه پیشنهاد های و تمهیدات لازم در این خصوص پرداخته شده است. روش تحقیق در ردیف تحقیقات توصیفی - تحلیلی و از حیث هدف، این پژوهش کاربردی- توسعه ای می باشد. برای وزن دهی به شاخص های موردبررسی و مطالعه در پژوهش از مدل تحلیلی شبکه (ANP) استفاده گردید. بر مبنای جدول مقیاس های کلامی و عددی مبتنی بر روش ساعتی، مقایسه زوجی بین معیارها و شاخص ها بر اساس اهمیت و ارجحیت انجام و داده ها با استفاده از نرم افزار Super-Decision استخراج و تحلیل شد. معیارهای استخراج شده با نظرسنجی از خبرگان و با تکمیل پرسشنامه انجام شد که شامل ۱۴ معیار اصلی و مجموعاً ۴۵ زیر معیار است. طبق نتایج به دست آمده معیار مشکلات کالبدی، فرسوده بودن ساختمان ها، سراهای، حجره ها و دالان ها در رتبه ۱ عوامل ایجاد حوادث قرار گرفت و پس از آن وضعیت شبکه نابسامان برق و کمبود تعداد ایستگاه های آتش نشانی در بازار بیشترین وزن را به خود اختصاص دادند. همچنین، آخرین معیار استخراج شده تخلیه و بارگیری نایمن توسط کارگران و کارفرمایان است که نسبت به سایر شاخص ها وضعیت بهتری را به دست آورد. در انتها پیشنهادهایی جهت بهبود وضعیت ایمنی بازار بزرگ تهران در ۳ دسته کوتاه، میان و بلندمدت ارائه شده است.

کلمات کلیدی:

اولویت بندی، ایمنی، مدیریت بحران، بازار تهران، فرآیند شبکه تحلیلی (ANP)

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1839533>

