

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر شبکه های کسب و کار و جهت گیری کارآفرینی بر بین المللی سازی شرکتهای کوچک و متوسط

محل انتشار:

فصلنامه مدیریت، حسابداری و اقتصاد، دوره 4، شماره 1 (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

فروغ حیرانی - استادیار و عضو هیئت علمی، دانشگاه آزاد اسلامی یزد

نسیم شاهمرادی - استادیار و عضو هیئت علمی، دانشگاه آزاد اسلامی یزد

مجید سرایانی - دانشجوی دکتری حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد یزد

خلاصه مقاله:

بین المللی سازی یک استراتژی کارآفرینی مهم برای ترویج رشد بلندمدت و بقای شرکتهای کوچک و متوسط تلقی میشود. استفاده از شبکه های کسب و کار میتواند رفتارهای ناهمگون در روند کارآفرینی بین المللی سازی این شرکتهای را توضیح دهد. هدف از این پژوهش، بررسی تاثیر شبکه های کسب و کار در جهت گیری کارآفرینی بر بین المللی سازی شرکتهای کوچک و متوسط شهرستان شهرستان فلورجان میباشد. این پژوهش کاربردی است و روش پژوهش، توصیفی پیمایشی و از نوع همبستگی بوده و در جمع آوری مفاهیم نظری، از روش کتابخانه ای و در جمع آوری داده های آماری از روش میدانی استفاده شده است. جامعه آماری این پژوهش، کلیه مدیران بنگاه های کوچک و متوسط و کارشناسان و برنامه ریزان صنایع شهرستان فلورجان در سال ۱۳۹۸ می باشند و داده ها از نمونه ای ۱۵۵ نفری به روش در دسترس جمع آوری شده است. ابزار جمع آوری داده های آماری، پرسشنامه ی محقق ساخته استفاده بود که روایی آن به روش محتوایی و صوری توسط متخصصان تایید شده و پایایی پرسشنامه با آلفای کرونباخ با مقدار ۰/۸۵۰ مورد تایید قرار گرفت. نتایج آزمون فرضیه های پژوهش نشان داد که، تاثیر شبکه های کسب و کار و جهت گیری کارآفرینی بر بین المللی سازی شرکتهای کوچک و متوسط معنی دار است. همچنین جهت-گیری کارآفرینی نقش میانجی در تاثیر شبکه های کسب و کار بر بین المللی سازی شرکتهای کوچک و متوسط را نیز دارد.

کلمات کلیدی:

شبکه های کسب و کار، جهت گیری کارآفرینی، بین المللی سازی، شرکتهای کوچک و متوسط

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1841200>

